



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de
Trujillo, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Rojas Quezada Erika Vanesa (ORCID: 0000-0002-2913-1157)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios: Por haberme concedido una feliz existencia, iluminar mi mente al logro de añorados sueños y encaminar mis pasos por el buen sendero.

A mis padres: Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por su demostración constante de amor y perseverancia. Además, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mis docentes por brindarme sus conocimientos contribuyendo así a la obtención de mis metas y a mis amigos por su incondicional apoyo en los momentos difíciles y satisfactorios durante estos 5 años.

Agradecimiento

Agradezco al señor mi Dios, por guiarme e iluminarme en la etapa Universitaria, y poder cumplir un objetivo más en mi vida personal.

A mis padres les doy las gracias por ser mi sustento moral, ante el proceso en la universidad y por apoyarme siempre cuando más lo necesitaba, con consejos que me sirvieron de mucho para culminar esta etapa en mi vida.

A las Emprendedoras del Centro Histórico de Trujillo, por brindarme la información, conocimientos y permisos para realizar el presente estudio y así aplicar los procedimientos de mi investigación.

A mi metodólogo Dra. Espinoza Rodriguez, Olenka Ana Catherine, por su asesoramiento íntegro y eficaz, como también las guías y pautas y paciencia que me tuvo en este proceso de investigación.

Por último, agradezco al Jurado, por darme pautas de cómo mejorar el proyecto y desarrollo de tesis, los cuales son fundamentales para mejorar y presentar una investigación de calidad.

La Autora

Página del Jurado

20

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Rojas Quezada Erika Vanesa, cuyo título es: "Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante, otorgándole el calificativo de:
.....18..... Dieciocho.....

Trujillo, 05 de Julio del 2019


.....
Olenka Espinoza Rodríguez
PRESIDENTE


.....
Víctor Hugo Bazán Silva
SECRETARIO


.....
José Paredes Alvarado
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Declaratoria de Autenticidad

YO, Rojas Quezada Erika Vanesa con DNI N° 72322838, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es real y veraz.

En tal sentido como la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 05 de Julio del 2019



Rojas Quezada Erika Vanesa

DNI: 72322838

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción	1
II. Método.....	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	17
2.2. Operacionalización de variables	19
2.3. Población, muestra y muestreo	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5. Procedimiento	22
2.6. Método de análisis de datos	22
2.7. Aspectos éticos.....	24
III. Resultados.....	25
IV. Discusión	33
V. Conclusiones.....	38
VI. Recomendaciones	39
VII. Propuesta	40
Referencias	45
Anexos	48

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo general: Analizar los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019, para ello se trabajó bajo un diseño de investigación No experimental, transversal, descriptivo. La población de esta investigación estuvo conformada por mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo y por ser una población desconocida, para hallar la muestra se utilizó la fórmula de población infinita, dando como resultado un total de 384 mujeres. El instrumento que se utilizó para poder recolectar los datos fue el cuestionario. se llevó acabo el nivel emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo donde se observar que el 40% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” del emprendimiento femenino, donde 153 emprendedoras consideran que el factor individual y el factor económico cumplen un rol fundamental, ya que tienen confianza en su labor que realizan y también en su capacidad para adaptarse a los cambios. Finalmente se concluye que, el factor del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo es Alto, aceptando de este modo la hipótesis de investigación, ya que los factores de emprendimiento femenino son el factor individual y económico donde destacan los indicadores de la autonomía y adaptarse a nuevos cambios y roles fundamentales para emprender.

Palabras clave: Factores, Emprendimiento femenino, emprendedor

Abstract

The general objective of the research was to: Analyze the factors that determine the female entrepreneurship of street vendors in the city of Trujillo, 2019, for which work was carried out under a non-experimental, transversal, descriptive research design. The population of this research was made up of enterprising women dedicated to ambulatory trade in the city of Trujillo and because it is an unknown population, to find the sample, the infinite population formula was used, resulting in a total of 384 women. The instrument that was used to collect the data was the questionnaire. The female entrepreneurship level of the street vendors in the city of Trujillo was carried out, where 40% of the female entrepreneurs surveyed obtained a "High" level of female entrepreneurship, where 153 women entrepreneurs consider that the individual factor and the economic factor fulfill a fundamental role, since they have confidence in their work and also in their ability to adapt to changes. Finally, it is concluded that the female entrepreneurship factor of street vendors in the city of Trujillo is Alto, accepting in this way the research hypothesis, since the factors of female entrepreneurship are autonomy and adapting to new changes and fundamental roles to undertake.

Keywords: Factors, Female Entrepreneurship, Entrepreneur

I. Introducción

Actualmente el desafío del emprendimiento empresarial femenino va en aumento y se ha convertido en uno de los principales motores que impulsa y dinamiza la economía. Quizá lo más importante es que este crecimiento no solo se afianza como un camino para salir de la pobreza, sino como un poderoso instrumento de empoderamiento para las mujeres en el mundo actual.

El nivel de emprendimiento femenino creció un 13% en todo el mundo durante 2017, lo que refleja el impulso de la representación femenina en los sectores público y privado en muchas regiones del mundo, tal y como manifiesta la vicepresidenta ejecutiva y directora de atención al cliente de la compañía de ordenadores Dell, Karen Quintos, en el estudio Women Entrepreneur Cities Index 2017. Además, según este informe, Barcelona se sitúa entre las 50 ciudades más favorables para la iniciativa empresarial de las mujeres en un ranking que está encabezado por Nueva York seguida de San Francisco, Londres, Boston y Estocolmo (Bartolomé, 2018. Párr. 1).

Hoy en día las mujeres que hacen emprendimiento son un aporte esencial para la sociedad y su familia ya que son los pilares de su economía tanto generando más puesto de trabajo y brindados productos de calidad en bienes y servicios, las mujeres han demostrado en estos últimos años que son grandes empresarias y líderes siendo un pilar para la economía y la sociedad.

En el Perú, en estos últimos años ha tenido un crecimiento de emprendimiento en sus sectores económicos pequeños pero que han sido de vital importancia para el desarrollo tal es el caso que un 68% de emprendedores buscan la satisfacción de los consumidores mientras que el comercio minorista tanto hoteles y restaurante buscan fidelizar a los consumidores ya que el emprendimiento es gracias al crecimiento económico como país que hemos estado desarrollando, pero cabe resaltar que las pequeñas empresas siempre están compuestas por empresas familiares que buscan desarrollarse en la sociedad (Serida, Guerrero, Borda y Morales, 2016, p. 12).

Si bien el emprendimiento por necesidad ha sido el factor que ha empujado a muchas mujeres a sacar adelante pequeños negocios, muchas veces sin conocimientos ni asesoramiento necesario, las mujeres asumen también ese espíritu empresarial por deseo. Es decir, ven en el emprendimiento la oportunidad de aprovechar sus

conocimientos para crear empresa y competir en el mercado aportando sus conocimientos y habilidades.

En los indicadores de rendimiento son de vital importancia para estimar un crecimiento en el emprendimiento ya que en el Perú las empresas de sectores de hoteles y restaurante han crecido de una manera considerable ya que de 100 emprendimiento 30 se llegan establecer y crecer en este mercado competitivo pequeños han crecido más rápido (Serida, et al., 2016).

Esta incursión en los negocios no es casual. Está estrechamente relacionada a la búsqueda de alternativas que las mujeres persiguen en un entorno en el que las brechas salariales en los empleos formales siguen siendo desventajosas para ellas.

Hace falta potenciar el fortalecimiento de capacidades en el ámbito legal y de servicios para asegurar que esos pequeños emprendimientos de negocios liderados por mujeres se conviertan en empresas, algo que no siempre sucede. Un tema que tiene que ver con espacios y condiciones para potenciar el liderazgo y empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial.

El emprendimiento hoy en día se puede medir también en el sexo en quien lo ejerce ya que las mujeres han tomado un papel relevante en la sociedad y en la economía de mostrando que un 80% del comercio de la micro empresa están siendo manejado por mujeres esto es gracias a su poder de lucha y sobre ponerse a las dificultades y por otro lado donde se han desarrollado mas el emprendimiento masculino es el sector industrial que esta conformada por un 23% del total (Serida, et al., 2016).

Todo lo expuesto anteriormente se refleja en el comercio ambulatorio de la ciudad de Trujillo, donde se ha incrementado el comercio ambulatorio. Para ello cabe resaltar que el emprendimiento femenino se apoderado en las calles de la ciudad, buscando incrementar un ingreso económico a través de sus alternativas de negocio, aprovechando sus conocimientos en el ámbito comercial.

Esta iniciativa empresarial femenina trujillana, se va incrementando cada día más, de una manera irrefutable, en el cual este género femenino busca cubrir sus necesidades y oportunidades de acuerdo al ámbito empresarial. Donde existe una banda salarial muy baja en los empleos formales siendo muy desventajosas para ellas, teniendo las dificultades de encontrar un trabajo con una remuneración altamente adecuada, no poder encontrar horarios flexibles y cabe resaltar la insatisfacción con trabajos anteriores, lo cual esto se vincula con las alternativas que estas mujeres buscan o persiguen en el entorno del comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo. Estas mujeres buscan sobresalir económicamente buscando un trabajo independiente, propio de manejar y llevar a casa un sustento económico para su familia, frecuentemente ejercen un trabajo riguroso y ajetreado.

La presente investigación por tanto tiene el propósito de evaluar los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2018. Después de haber dilucidado la realidad problemática se han formulado las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo se desarrolla el factor individual del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019?

¿Cómo se desarrolla el factor social del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019?

¿Cómo se desarrolla el factor económico del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019?

A continuación, se presentan artículos científicos y tesis por diferentes autores internacionales, nacionales y locales y concretar una mejor investigación.

Castiblanco (2018) en su artículo científico:

La vinculación de las mujeres al mercado laboral es un elemento central en su proceso de empoderamiento, y el emprendimiento es una herramienta clave para el logro de este objetivo. Sin embargo, se estima que solo un cuarto de los emprendedores en América Latina crea emprendimientos que mejoren sus condiciones de vida (Corporación Andina de Fomento, 2013). Donde se tuvo por objeto

caracterizar socio demográficamente la población emprendedora informal. Y donde la muestra fue de 586 individuos. Donde se concluyó: que de los resultados obtenidos que el emprendimiento nace de una necesidad y por restricciones en el mercado laboral colocando trabas para que muchos de las personas puedan trabajar para empresas por esa razón algunos prefieren trabajar por su cuenta y así poder emprender y ser su propio jefe, en el caso de Colombia el emprendimiento se volvió un factor socioeconómico muy importante ya que la mayoría de ciudadanos al ver que no pueden conseguir un trabajo formal optan por ser ellos quienes generen ingresos ya sea en pequeños negocios como trabajos cortos pero independientes según las cifras estudiadas cada vez que baja los trabajos formales muchos optan por su propio negocio buscan su propia solución y no esperan una del estado.

Castiblanco (2013) en su artículo científico:

El presente documento revisa el surgimiento del emprendimiento como categoría teórica y su relación con los emprendimientos realizados por mujeres. Para tal efecto se hace la revisión de 26 artículos nacionales e internacionales. Se analizaron artículos nacionales e internacionales. La estrategia de búsqueda de la bibliografía fue a través de palabras clave relacionadas. Donde se concluyó: que de los resultados analizados y comparados con los artículos científicos se aduce que el emprendimiento es un factor fundamental en la sociedad aunque en muchos casos se oponen que la mujer emprendedora pero el presente estudio demuestra que las mujeres son mejores emprendedoras ya que se enfocan en sus ideales y son perseverantes aunque el principal crítico del emprendimiento siempre es la sociedad por su desmotivación y ser crítico en lo que pueda hacer pero el presente estudio demuestra que la mujer es el rol fundamental de una economía estable y un mercado competitivo generando que sea más competitivo.

Saavedra y Camarena (2015) en su artículo científico:

El objetivo de este trabajo consiste en describir la situación del emprendimiento femenino en Latinoamérica. Donde el objetivo principal fue analizar en primer lugar las razones para emprender un negocio, las diferencias entre el nivel educativo de mujeres y hombres emprendedores. Donde el diseño fue descriptivo no experimental. Donde se concluye: que de los resultados analizados se determinó que las mujeres son

las que generan emprendimiento ya que son las que vela por su familia mientras que los hombres se conforman en encontrar un trabajo formal debido que no tiene una necesidad para ser emprendedor, pero las emprendedoras siempre comienzan por necesidad y forman pequeños negocios que con el tiempo tiene un margen de crecimiento si tiene visión para seguir implementando sus ideas de negocio.

Hiroko, Seyyed y Moradi (2015) en su artículo científico:

El emprendimiento femenino desempeña un rol clave en el crecimiento económico. Este estudio investiga el rol mediador de la innovación en cuanto al efecto del capital social en el emprendimiento. La población muestra incluyó 130 mujeres emprendedoras de la provincia de Ilam, Irán. Donde el objetivo principal fue análisis de los datos se llevó a cabo a través de un modelado de ecuaciones estructurales en el software LISREL. Donde se concluyó: que las mujeres emprendedoras dependen del capital que estas puedan tener para invertir en un negocio propio y también la innovación ya que de estas tendrán las ideas para continuar mejorando por lo tanto el capital social y la innovación tiene un efecto positivo en el emprendimiento femenino ya que estos factores son indispensables para ser emprendedores.

Álvarez y Cáceres (2017) en su investigación:

Esta investigación tuvo como propósito analizar según el modelo antropológico humanista, propuesto por Juan Antonio Pérez López, los motivos que llevaron a las socias de la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (Capítulo Arequipa) a iniciar un emprendimiento y determinar cuál fue el motivo predominante. El universo que se estudió fueron las 24 socias activas de AMEP (Capítulo Arequipa). Donde la población a la cual estudiaremos es la adecuada. El estudio tuvo una metodología no experimental y descriptiva ya que no se va manipular las variables. Donde se concluyó: donde se analizaon las mujeres emprendedoras y de las 24 asociaciones encuestadas demostraron que uno de los factores que genera que sean emprendedoras es que no consiguen un trabajo formal o si lo consiguen no es remunerado adecuadamente generando que busquen otros medio para recibir mayores ingresos es por esa razón que prefieren ser emprendedoras ya que tiene sus propios horario y lo que ganan de las mujeres emprendedoras debido que ahora no están atendida aun

aumento salarial por lo tanto una mujer emprendedora tiene que ser decidida y vela por el bienestar familiar

Saavedra (2017) en su investigación:

El objetivo principal de este estudio es demostrar el impacto del emprendimiento en el desarrollo comunitario del barrio Los Matías y su interconexión con los diferentes sectores ya sean estos niveles de gobiernos o la sociedad civil. Las teorías sobre el emprendimiento han sido ampliamente recogidas e incluyen diversidad de definiciones y criterios, que resulta imprescindible para la focalización del presente trabajo. Se realizó un análisis descriptivo de las razones por la cual las mujeres emprenden e identificando el perfil de las emprendedoras en el barrio Los Matías. Desde una perspectiva cualitativa se empleó técnicas de investigación como la entrevista a una muestra de emprendedoras identificadas. Los resultados permiten deducir que el emprendimiento femenino es una de las formas de emprendimiento influyente en el desarrollo comunitario, que incorpora y mejor el bienestar social de las personas excluidas del mercado laboral. Entre los hallazgos obtenidos se puede mencionar el vínculo que está teniendo el Estado, la comunidad y la sociedad civil, está dando sus frutos, fomentando el desarrollo de las comunidades locales, convirtiéndose en el medio para garantizar oportunidades de mejora en la calidad de vida de la colectividad y desarrollo humano del individuo la generación de nuevos emprendimientos. En conclusión, el estudio de los emprendimientos femeninos debe contribuir a la búsqueda de mecanismos que permitan cristalizar las ideas por partes de las mujeres, a más de fortalecer su formación en ámbitos que le permitan el desarrollo empresarial, incluyendo aspectos relacionados con la disposición y la capacidad femenina para emprender.

Rodríguez (2017) en su investigación:

La siguiente investigación tiene por objetivo establecer si existe una relación entre el nivel socioeconómico y educacional de las emprendedoras en la Región de Valparaíso y el impacto que éstos tienen en el desarrollo de la carrera emprendedora. Para realizar el estudio se utilizó un enfoque cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas, ya que esta herramienta además de profundizar en el objeto de estudio, tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Se efectuaron 10 entrevistas y posteriormente se realizó

un Análisis de Contenido para poder comprender la perspectiva de los participantes y profundizar en sus experiencias. La investigación se realizó en dos fases: en la primera etapa se analizaron principalmente las respuestas relacionadas con la motivación del emprendimiento, accesibilidad al financiamiento y capacitaciones; la segunda etapa añade los aspectos emocionales de las mujeres y profundiza en las características asociadas a las mujeres emprendedoras. Una vez culminado el estudio, los principales resultados apuntan a que existen diferencias relacionadas con el nivel educacional y socioeconómico de la mujer emprendedora al momento de acceder al financiamiento, ya que existe una segmentación en los organismos del Estado que a su vez genera una segregación socioeconómica en el emprendimiento. También se observan diferencias en la valorización y entendimiento de las capacitaciones, especialmente en mujeres de un rango etario mayor. Adicionalmente emergen las cualidades intrínsecas que asocian a sí mismas como emprendedoras, y que son de suma importancia al momento de realizar un emprendimiento, entre éstas destacan: la perseverancia, el esfuerzo y la garra.

Se concluye que, si bien existen diferencias significativas en el nivel socioeconómico y educacional de las entrevistadas, tal como se mencionó anteriormente, no es percibido como una condicionante determinante a la hora de tener éxito en el emprendimiento ya que se consideran importantes otras cualidades, como lo son las características y personalidad de las mujeres, es decir, el perfil de la emprendedora. Se recomienda potenciar la inteligencia emocional puesto que corresponde a una influencia directa y positiva en el comportamiento de los(as) emprendedores(as), así como también la realización de un seguimiento en la postulación al financiamiento, en donde se les entreguen herramientas necesarias para la presentación del proyecto y así se minimicen las desventajas del programa.

Huamán (2018) en su investigación:

La presente investigación muestra una descripción del emprendimiento femenino en el Perú a través de la evaluación de la situación actual de las picanterías arequipeñas y la influencia en el fortalecimiento de estos negocios respecto al uso de la gestión de redes en la Sociedad Picantera de Arequipa. Donde el objetivo principal fue interviene la gestión de redes en el fortalecimiento de los emprendimientos de este grupo, y la población las mujeres picanteras asociadas a la Sociedad Picantería de

Arequipa. La metodología es descriptiva no experimental ya que no se manipulará las variables se tomará tal y como está en su entorno. Donde se concluyó: de los resultados obtenidos se analizó los datos dando que generan el emprendimiento a través del uso de las redes sociales, el público objetivo de la investigación fue la empresa Sociedad Picantería de Arequipa, dando como resultado que la picantería si genera emprendimiento pero no usa adecuadamente su estrategias de redes sociales para llegar al consumidor y crear un lazo de fidelización es por eso que la presente investigación servirá de aporte porque demuestra la importancia del emprendimiento y la estrategia de tener acogida en el mercado.

El fundamento teórico en el cual se basó esta investigación fue sobre emprendimiento, de la misma manera se habló acerca de sus dimensiones e indicadores, es así que a continuación se detallará lo siguiente:

Gámez y Navarrete (2009) menciona el emprendedor “son soluciones que a los problemas que genera la sociedad con la finalidad de mejorar con el tiempo” (p.142).

La Real Academia Española (2014), menciona el rol del emprendimiento es fundamental para el desarrollo para la sociedad debido que emprender es comenzar una obra y culminarlo, pero con el propio esfuerzo de la persona afrontando la dificultad y el peligro (párr. 2).

Según León y Huari (2010) menciona que “el emprendimiento busca satisfacer una necesidad de un público objetivo o también buscan buscar una solución a la necesidad de la persona quien lo emprende para tener recursos propios” (p. 61)

Según el Global Institute Entrepreneurship and Development Institute (2017), “una persona emprendedora es aquella que tiene sus metas y objetivos claros y busca sobre salir con sus acciones e ideas en el mercado sin importar las críticas o situaciones difíciles”

De esta manera las emprendedoras buscan la creación de una nueva empresa en términos de vivencias personales (características familiares, educación, experiencias

laborales previas y el entorno en el que se desarrollará). Graña (2002) afirma que el proceso social tiende a estimular los procesos emprendedores.

Asimismo, las mujeres presentan perfiles para ser emprendedoras, de acuerdo a lo siguiente:

Respecto a los perfiles de las mujeres emprendedoras en América Latina, Heller (2010) menciona que el emprendimiento nace de la necesidad de generar su propio ingreso o satisfacer una necesidad de las cuales con el tiempo puede crecer como un conjunto o solo diluirse, así como se creó pero para la economía el emprendimiento cumple un rol relevante ya que estos representan un factor de aporte económico fundamental.

El emprendimiento femenino tiene un aporte esencial en la economía no solo en la sociedad si no en la economía que puede generar en su familia y esto surge cuando el trabajo formal no puede cubrir las brechas de trabajo solicitado muchos optan trabajar por su cuenta ya sea formal o informalmente y en este punto las mujeres son las emprende informalmente por la necesidad económico pero cuando la estabilidad llega puede seguir invirtiendo en su mismo negocio ya que se acostumbró al mercado independiente siendo un aporte esencial en la economía (Buendía- Martínez y Carrasco, 2013; Heller, 2010).

Hanson (2009) menciona que los estudios realizados por Estados Unidos que demuestran que los emprendimientos de las mujeres generan cambios no solo en el aspecto económico y si no en la manera de pensar ya que no se conforman en que lo pueda brindar el estado o u otro ente ya que ahora solo quieren depender de sus ideas de negocio y creatividad generando emprendimiento competitivo favoreciendo al mercado interno.

Además, el emprendimiento responde a las dificultades que puede tener para que se genere el emprendimiento, económico, necesidad de horarios flexibles donde la mayor parte de emprendedores buscan mejorar continuamente ya sea por sus ingresos o profesionalmente, pero en cuanto a los riesgos son los más afectados en los cambios políticos (Espino, 2005).

Hay también pues características de las emprendedoras, como las siguientes:

El emprendimiento femenino se da por las mujeres de 35 a 44 años siendo ellas las son fundamentales para su economía ya que consideran que el trabajo para terceros es sobre agotador y no se les reconoce las jornadas laborales como tiene que ser por esa razón optan por ser emprendedoras ya que consideran que así tendrán mejores recursos y dispondrán de su tiempo debido que consideran mejor esforzarse para ellas mismas y hacer crecer su negocio o camino profesional (Kelley, Brush, Greene, Herrington, Ali, y Kew., 2015).

Kelley, et al. (2015) señalan también que el crecimiento de las emprendedoras se da porque ellas buscan ser empresarias y no depender de terceros ya que consideran que el apoyo que puedan recibir también influye en tomar la decisión de ser emprendedoras en un mundo competitivo.

Por lo mencionado por los autores, se afirma que las mujeres son más proclives a percibir la presencia de buenas oportunidades de negocio ya que buscan un beneficio en conjunto y no solo uno personal generando que asimilen mejor las posibles decisiones que puedan tomar.

Kelley, et al. (2015) menciona que las emprendedoras femeninas están constituidas por un cuarto mientras que las mujeres que consumen son la gran mayoría debido que no tienen muchas necesidades que pueda influir en ser competitivas y emprendedoras en Latino América de mujeres emprendedoras es de un 44.6% siendo un margen considerable ya que la mayoría quiere seguir tomando sus propias decisiones sin depender de terceros generando un crecimiento económico e intelectual.

Por lo mencionado por los autores, se aduce que las mujeres son el pilar del emprendimiento ya que no solo buscan su beneficio si no de su entorno y se enfocan en tomar sus decisiones pensando en las posibles consecuencias que pueda haber, se afirma que las mujeres son hábiles para los negocios.

Se pueden encontrar los factores de las emprendedoras como las siguientes:

Los factores individuales es una dimensión en la cual se evidencian los mismos elementos que se han encontrado en otros estudios sobre emprendedores: (Kantis, et al., 2000; Graña, 2002) alta necesidad de independencia y de controlar situaciones, en este caso relacionadas con la familia (tiempo para los hijos y para el hogar); la confianza en las propias capacidades y el deseo de sacar adelante lo que se proponen; la fortaleza para enfrentar situaciones inciertas o difíciles, lo que les permite asumir riesgos calculados, la iniciativa, la perseverancia y constancia, una personalidad creativa, habilidades sociales que les permiten trabajar con la gente y ejercer liderazgo en diferentes situaciones, además del deseo de alcanzar los sueños que se han propuesto.

Respecto a la búsqueda de independencia se encuentran varias perspectivas. Por un lado, están las mujeres que no quisieron emplearse después de terminar su carrera universitaria. El ser empresaria es visto como una fuente de satisfacción mayor que la posibilidad de ser empleada; las ganas de no depender de otros permiten buscar los horizontes propios.

Otro caso es el de las mujeres con experiencia laboral previa. El empleo produjo en algún momento aburrimiento por el manejo de los horarios y la rutina. El contexto laboral les dificultaba el manejo del tiempo para ellas y para sus familias. El horizonte era generar nuevas alternativas. Estos hallazgos corroboran los planteamientos de García (s.f.), quien afirma que en las emprendedoras buscan autonomía laboral donde no dependan de un jefe para crecer profesionalmente o en el aspecto económico, por esa razón buscan formar su propio negocio ya que consideran que tendrán más éxito.

Plantea la autora que los motivos para ser emprendedora son porque busca su independencia económica y en la toma de decisiones que puede tener con su negocio ya que ella establece su horario de trabajo.

La pasión o el amor por la idea que quieren sacar adelante también se resaltan, asociada a una afinidad personal con la idea de negocio. Se piensa en crear empresa a partir de gustos, hobbies (en el caso de las mujeres que tienen empresas de

manualidades, artesanías o alimentos), o un conocimiento específico del campo en el que se van a desenvolver. En el caso de las parejas de socias los gustos similares, las actividades que les interesaban y las expectativas comunes son las que les permiten encontrarse y plantear su negocio.

Los factores sociales es otra dimensión en la cual, en consonancia con los planteamientos de Dyer (1994), autores como Gibson (2004) analizan la importancia de los modelos de rol en la decisión de carrera empresarial, ya que éstos sirven de guía en el desarrollo de los individuos. La definición que plantea desde las teorías del aprendizaje social aborda el modelo de rol como una construcción cognitiva de un individuo que percibe los atributos de los roles sociales de las personas como similares así mismo en cierta medida, y desea aumentar la percepción de similitud mediante la emulación de estos atributos.

La persona se identifica y acepta la influencia de otros porque éstos tienen características atractivas, y parte de este atractivo se centra en que representa un objetivo que ella quiere alcanzar o una cualidad que quiere tener, por esto los individuos quieren tener más similitud con su modelo a seguir. Concluye Gibson (2004) que los modelos de rol tienen tres funciones básicas e interrelacionadas: posibilitan el aprendizaje, son fuente de motivación e inspiración, y ayudan a los individuos a definir su auto concepto.

Los autores afirman que un gran conocimiento del ambiente emprendedor seguramente contribuirá a la formación de percepciones más realistas acerca de la actividad emprendedora, y puede ayudar a identificar modelos de rol adecuados. En general este conocimiento permite tener una mayor conciencia acerca de la existencia de esta opción de carrera, y puede lograr que la intención de ser emprendedor sea más creíble.

En el caso de los emprendedores, un factor que ha sido ampliamente discutido y analizado es la influencia familiar; nosotros lo asimilamos, para este caso específico, a los modelos de rol familiares. Para las empresarias entrevistadas la influencia de los modelos de rol familiares es indiscutible, fuerte y reconocida por la mayoría de ellas.

Graña (2002) afirma “que los principales motivos para que una emprendedora inicia una actividad económica es el desplazamiento de la estabilidad a la acción emprendedora” (p. 74)

De lo mencionado por el autor, afirma que las decisiones que puede tener una persona para ser emprendedor es la acción de una decisión ya que busca su autonomía económica y tener un grado de libertad para salir adelante como empresario.

Los factores económicos es la tercera dimensión que plantea Dyer (1994) los factores económicos pueden estimular o inhibir la decisión emprendedora. Sus planteamientos sobre esta dimensión se relacionan con el emprendimiento por necesidad, es decir, la decisión emprendedora se toma influenciada por la ausencia de oportunidades de empleo o por condiciones no satisfactorias que impulsan esta iniciativa.

La diferencia entre el emprendimiento por necesidad y el emprendimiento por oportunidad se focaliza en la motivación de la persona que inicia una aventura empresarial, afirman Block y Wagner (2006). Fueron definidos e introducidos en el estudio GEM en el 2001, año en el que se señaló que se debe distinguir entre el emprendimiento que refleja la búsqueda voluntaria de oportunidades y el que se realiza a partir de la necesidad de buscar una actividad empresarial cuando hay ausencia de oportunidades de empleo (Reynolds, et al., 2001).

Esta distinción ha sido adoptada para realizar multitud de investigaciones a nivel mundial, en las que se trata de determinar la relación de ambos tipos de emprendimiento con los resultados económicos de las empresas, su tamaño, el impacto en la generación de empleo y el crecimiento económico de las regiones.

Respecto a la diferencia de género el estudio identifica, que, si bien la relación entre la tasa de actividad emprendedora por oportunidad sobre la tasa de actividad emprendedora por necesidad presenta una tendencia creciente a lo largo de los años, tanto para los hombres como para las mujeres, todavía éstas presentan una menor

proporción de emprendimientos por oportunidad, lo cual plantea que el proceso de mejoramiento debe centrarse allí, donde el sistema está más débil.

Casos similares se presentan en algunas mujeres que a pesar de tener un empleo bien remunerado deciden intentar nuevas opciones buscando su independencia económica, mayor autonomía en el manejo de su tiempo y la posibilidad de tomar sus propias decisiones.

Factores individuales, son las estrategias que se toman para describir los factores sociales porque las mujeres buscan su libertad económica y emprendedora y una de estas razones son la influencia familiar ya que buscan ser el sustento económico.

Según Shabbir y Di Gregorio (1996) realizan un estudio sobre los aspectos individuales

de las mujeres empresarias en Pakistán, centrándose en sus percepciones y en la forma en la que ellas definen sus metas, y las ventajas y obligaciones que enfrentan al empezar un negocio en un nivel micro. A partir de la revisión de la literatura realizada para este estudio, afirman que la mayoría de los trabajos sobre emprendimiento femenino en países en desarrollo se refieren en su mayoría a personas con bajos niveles educativos y bajos ingresos, ubicadas en áreas rurales o en sectores informales urbanos. Se encontraron pocos trabajos que estudien a las mujeres empresarias en el sector formal urbano en países en desarrollo. Además, muchos de estos estudios, conducidos en su mayoría por agencias internacionales de desarrollo, han tendido a centrarse sobre problemas desde una macro perspectiva.

Ellos asumen que las mujeres empresarias de países en desarrollo son un grupo homogéneo, con experiencias similares en empezar un negocio. Esta investigación trata de subsanar estos vacíos: se basa en la actual y potencial mujer empresaria en el sector formal urbano, y adopta una aproximación de interacción simbólica que trata de ofrecer una visión más cercana de las experiencias de las mujeres en empezar un negocio.

El impacto de los factores estructurales sobre la habilidad de la mujer de empezar un negocio varía de acuerdo a las metas personales dominantes que las mujeres han elegido. Los factores estructurales que influyen en la puesta en marcha de la empresa se dividen en tres categorías: Recursos internos que se refieren a la cualificación de la mujer y/o a su experiencia laboral, Recursos externos, como las finanzas y la locación del negocio, Recursos relacionales como la familia, empleados, proveedores y clientes.

Por lo tanto, de acuerdo a todo lo referido se ha formulado el siguiente problema: ¿Cuáles son los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019?

Como justificación es que el estudio está realizado contando con información detallada de los emprendedores y las razones que los llevan a emprender lo cual ayuda a ver cuáles son los factores que los impulsan a hacer un negocio propio y seguir con ello, además, brindar información para que los futuros emprendedores sepan que características deben de tener para poder ser un buen emprendedor y seguir con su negocio en el tiempo y puedan inculcar esos valores.

Además, el estudio tiene como fin dar una respuesta a los objetivos por lo que, se empleará el instrumento del cuestionario para tener una información mucho más real. Por lo cual se contará con el programa estadístico SPSS ver la relación de las variables de estudio.

Asimismo, esta investigación será una base fundamental para futuras investigaciones y se puedan resolver más problemas referentes a este tema de investigación o ligados a este.

Por tanto, el objetivo general es

Analizar los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019

los objetivos específicos son

Identificar los factores individuales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Identificar los factores sociales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019

Identificar los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019

Establecer el nivel de emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Asimismo, la hipótesis de esta investigación es la siguiente:

Los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo 2019, son los factores individuales en la autonomía.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Esta investigación se hace llamar también investigación práctica o empírica porque busca un desarrollo aplicable del conocimiento directo a los problemas de la sociedad o de alguna organización, mediante el uso de los conocimientos se obtendrá los resultados de la investigación en la cual se organizará de forma rigurosa conociendo a la realidad de la investigación (Murillo, 2008. Párr. 2).

2.1.2. Diseño de investigación

No Experimental:

Hernández, et al (2014) aduce que “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

Transversal:

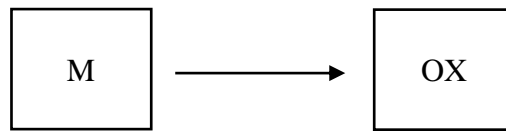
Hernández, et al (2014) afirma que “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.154).

Descriptiva:

Hernández, et al (2014) afirma que “tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción” (p.155).

Se trata de una investigación de tipo descriptiva – transaccional, la cual gráficamente se representa de la siguiente manera.

Formula:



Dónde:

M = Muestra de estudio.

OX = Factores del emprendimiento.

2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Factores del emprendimiento	Según Graña (2002) señala que es una instancia de análisis más amplia que considere la creación de una nueva empresa en términos de vivencias personales (características familiares, educación, experiencias laborales previas y el entorno en el que se desarrollará) sostiene que las influencias sociales, culturales e institucionales pueden estimular o desestimar los procesos emprendedores.	El emprendimiento son acciones encadenadas a un desarrollo, a través de la interacción empresarial con otras personas o grupos; por lo cual esta variable se medirá a través de un cuestionario que será aplicado a las emprendedoras ambulantes de la ciudad de Trujillo.	Factores individuales	Energía personal	Ordinal
				Capacidad	
				Pasión	
				Autonomía	
			Factores sociales	Relaciones familiares	
				Experiencia laboral	
			Factores económicos	Necesidad	
				Oportunidad	
				Adaptabilidad al cambio.	

Nota: Las Dimensiones e indicadores, fueron extraídas de la teoría de Graña (2002) y adaptados para el tema en estudio.

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

Según Tamayo (2012) especifica que la población es el total del contenido de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que componen dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población de esta investigación está conformada por mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo 2018, considerándose una población desconocida.

2.3.2. Muestra

La muestra está constituida de 385 mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo 2018, se utilizó la fórmula de población infinita por considerarse que la población es desconocida, así mismo para obtener la siguiente muestra se utilizó los siguientes valores:

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

Z= Nivel de confiabilidad = 95% (Z = 1.96)

p = Probabilidad favorable =0.5

E = Error = 5% = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 \times (0.5 * 0.5)}{0.05^2} = 384.16$$

Total, de la muestra, 384 mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo 2018.

2.3.3. Criterios de selección

2.3.3.1. Criterios inclusión.

Mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo, que comprenden a partir de los 18 años de edad con 3 meses dedicados a la actividad del comercio ambulatorio hasta los 50 años.

2.3.3.2. Criterios de exclusión.

Mujeres emprendedoras que contengan menos de 18 años de edad y menos de 3 meses dedicadas a la actividad del comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo, y a las mujeres emprendedoras que no decidan participar de esta investigación por motivos personales.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permitió la recolección de información de manera más exacta por parte del encuestado.

2.4.2. Instrumento

El cuestionario estuvo constituido, para evaluar las tres dimensiones del emprendimiento; en primer término se presenta una breve explicación de la utilidad a fin de que las emprendedoras se sientan en libertad de contestar 8 ítems que están formulados como datos generales, posteriormente se solicita que la emprendedora responda con la mayor sinceridad posible a cada una de las frases que aparecerán, dándole a conocer el tipo de escala de Likert en su rango de 1 a 5, por lo tanto, nunca, 2 casi nunca, 3 ni siempre ni nunca, 4 casi siempre y 5 siempre, donde este instrumento está constituido por 10 ítems, empezando por la primera dimensión, factores individuales que consta de 5 preguntas planteadas a evaluar sobre energía personal, capacidad, pasión y autonomía, la segunda dimensión de factores sociales consta de 2 preguntas que evalúan la relaciones familiares y la experiencia familiar y por ultima dimensión es factores económicos donde consta de 3 preguntas evaluando la necesidad, oportunidad y adaptabilidad al cambio.

2.4.3. Validación

“La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir.” (Hernández, et al., 2014, p. 201).

Para la presente investigación se recurrió a expertos para evaluar y validar el instrumento.

2.4.4. Confiabilidad

“La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (Hernández, et al., 2014, p. 201).

Donde se aplicó una prueba piloto a 20 personas para sacar el alfa de conbrach, dio como resultado 0.753, el cual el instrumento es aplicable.

2.5. Procedimiento

La manera de recolectar la información fue interrogar a las emprendedoras de Trujillo mediante el cuestionario, se tuvo que ir a los negocios de las emprendedoras encuestando hasta llegar a nuestra muestra total y poder tener los datos de manera conforme.

Luego se tabuló todas las respuestas en Excel y en tablas con la finalidad de responder nuestros objetivos de investigación y ver si nuestra hipótesis de investigación se acepta o rechaza.

2.6. Método de análisis de datos

2.6.1. Uso de estadística descriptiva.

La distribución de los datos se mostró en base a los objetivos propuestos, en tablas con sus respectivos porcentajes, descripción e interpretación, para esto se elaborará una base de datos en Excel, para así de esta manera poder llegar a cumplir con todos los objetivos trazados de la investigación, además se desarrolló las tablas por niveles con la finalidad de ver el cumplimiento de nuestra Hipótesis.

Tabla 2.1:

Nivel y Rango de la dimensión factores Individual:

Nivel	Rangos
Alto	16 - 20
Medio	10 - 15
Bajo	4 - 9

Nota: Elaboración propia del nivel y rango de la dimensión factores individuales

Tabla 2.2:

Nivel y Rango de la dimensión factores sociales:

Nivel	Rangos
Alto	13 - 15
Medio	8 - 12
Bajo	3 - 7

Nota: Elaboración propia del nivel y rango de la dimensión factores sociales.

Tabla 2.3:

Nivel y Rango de la dimensión factores Económicos:

Nivel	Rangos
Alto	13 - 15
Medio	8 - 12
Bajo	3 - 7

Nota: Elaboración propia del nivel y rango de la dimensión factores Económicos.

Tabla 2.4:

Nivel y Rango de la variable Factores del emprendimiento:

Nivel	Rangos
Alto	38 - 50
Medio	24 - 37
Bajo	10 - 23

Nota: Elaboración propia de niveles y rangos de la variable factores del emprendimiento.

Donde se determinó los valores más Alto de la Variable Factores del emprendimiento.

Donde se les asignó valores tanto como el valor máximo (5) y el valor mínimo (1), de los cuales están compuesta por “siempre” valor máximo 5, “Casi siempre” valor de 4, “A veces” valor intermedio de 3, “Casi nunca” valor de 2 y “Nunca” con el valor mínimo de 1. De los cuales para encontrar el nivel se tomaron dos valores como “siempre” y “casi siempre” tienen un nivel alto, y la respuesta “A veces” un nivel medio, mientras que, las respuestas “Casi nunca” y “nunca” tienen un nivel bajo.

2.7. Aspectos éticos

Se evitó algún tipo de plagio de información, mediante la correcta citación de los autores cuyos aportes servirá para fundamentar la investigación; así mismo se evitó toda manipulación de algún tipo de información a conveniencia, puesto a mostrar los resultados en información objetiva y verás.

III. Resultados

Objetivo específico 1:

Identificar los factores individuales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por cada uno de los indicadores de los factores individuales:

Tabla 3.1.

Análisis de los factores individuales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Factores individuales	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Energía personal	44	11%	74	19%	68	18%	82	21%	116	30%	384	100%
Capacidad	42	11%	75	20%	72	19%	85	22%	110	29%	384	100%
Pasión	39	10%	79	21%	60	16%	80	21%	126	33%	384	100%
Autonomía	44	11%	68	18%	79	21%	73	19%	120	31%	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

De los resultados evidenciados en la tabla 3.1 se puede observar que el 30% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Siempre” sienten energías personales, porque trabajan de manera continua para terminar de vender sus productos o terminar los trabajos encomendados, por otro lado, un 29% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “siempre” tienen la capacidad de terminar sus proyectos, ya que tienen confianza en el trabajo que realizan, por sus capacidades y posibilidades, mientras que un 33% de las emprendedoras marcaron que “Siempre” tienen pasión en el rol que desempeñan porque trabajan más de las horas programadas por ellas mismas con la finalidad de seguir creciendo como personas, y también, un 31% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Siempre” buscan su autonomía, esto se debe a que les gusta ser su propia jefa.

Tabla 3.2.

Análisis del nivel de los factores individuales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Nivel	Emprendedoras	%
Alto	198	52%
Medio	70	18%
Bajo	116	30%
Total	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

Se puede observar en la tabla, 3.2, que un 52% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” en la dimensión de factores individuales, porque tienen energías positivas, capacidad, pasión y autonomía con los trabajos que desempeñan, hoy en día las mujeres emprendedoras luchan por salir adelante cada día con la finalidad de ser un pilar en su economía.

Objetivo específico 2:

Identificar los factores sociales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.3.

Análisis de los factores sociales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Factores sociales	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Relaciones familiares	85	22%	185	48%	114	30%	0	0%	0	0%	384	100%
Experiencia laboral	56	15%	135	35%	92	24%	38	10%	63	16%	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

De los resultados evidenciados en la tabla 3.3 se puede observar que el 48% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Casi nunca” al factor de relaciones familiares, esto se debe a que ellas indicaron que no consultan a su familia sobre las ideas de negocios, debido a que sienten que no son apoyadas en las decisiones, al contrario les generan dudas, por otro lado, un 35% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Casi nunca” al indicador de riesgo laboral porque consideran que cuando arriesgan en una idea de negocio, estas no se llegaron a concretar.

Tabla 3.4.

Nivel de los factores sociales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Nivel	Emprendedoras	%
Alto	67	17%
Medio	99	26%
Bajo	218	57%
Total	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

Se puede observar en la tabla 3.4 , que un 57% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Bajo” en la dimensión de factores sociales, porque 218 emprendedoras consideran que en los aspectos de relaciones familiares y experiencia laboral no los ha favorecido en el cumplimiento de metas de negocio, en gran medida refieren que sus familias generan dudas al momento de tomar una decisión y sobre el aspecto laboral siempre se han sentido explotadas con los trabajados que llegado a ejercer para terceros.

Objetivo específico 3:

Identificar los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.5.

Análisis de los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Factores económicos	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Necesidad	35	9%	56	15%	62	16%	108	28%	123	32%	384	100%
Oportunidad	78	20%	118	31%	114	30%	18	5%	56	15%	384	100%
Adaptabilidad al cambio	44	11%	50	13%	76	20%	86	22%	128	33%	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

De los resultados evidenciados en la tabla 3.5 se puede observar que el 32% de las emprendedoras encuestadas marcaron “Siempre” al factor necesidad, porque sacrifican su tiempo libre para culminar su trabajo o sus ventas en la calle, mientras que un 31% de las emprendedoras encuestadas marcaron “Casi nunca” a la oportunidad de emprender un negocio porque tienen temor arriesgar su dinero que con mucho sacrificio lograron obtener, por otro lado, un 33% de las emprendedoras encuestadas marcaron “Siempre” a la adaptabilidad al cambio, porque ellas sienten que cada día que laboran es un reto por lo cual generan que estén listas para afrontar nuevas metas personales y económicas.

Tabla 3.6.

Nivel de los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Nivel	Emprendedoras	%
Alto	173	45%
Medio	84	22%
Bajo	127	33%
Total	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo.

Se puede observar en la tabla 3.6, que un 45% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” en la dimensión de los factores económicos, 173 emprendedoras consideran que tienen la adaptabilidad al cambio y necesidad, sacrificando su tiempo para seguir creciendo en el aspecto económico.

Objetivo específico 4:

Establecer el nivel de emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.7.

Nivel de emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

Nivel	Emprendedoras	%
Alto	153	40%
Medio	80	21%
Bajo	151	39%
Total	384	100%

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo

De los resultados evidenciados en la tabla 3.7 se puede observar que el 40% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” del emprendimiento femenino, donde 153 emprendedoras consideran que el factor individual y el factor económico cumplen un rol fundamental, ya que tienen confianza en su labor que realizan y también en su capacidad para adaptarse a los cambios.

Hipótesis

Tabal 3.8

Hi: Los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo 2019

Categoría	Alto	%	Medio	%	Bajo	%	Total
Factores Individuales	198	52%	70	18%	116	30%	384
Factores Sociales	17	17%	99	26%	218	57%	384
Factores Económicos	173	45%	84	22%	127	33%	384

Nota: Encuestas acerca de factores de emprendimiento aplicadas a mujeres con negocio de la ciudad de Trujillo.

Según los datos obtenidos se puede observar que la hipótesis se acepta, debido a que la gran mayoría de emprendedoras consideran que los factores individuales y económicos son de vital importancia para el emprendimiento femenino en los ambulantes de la ciudad de Trujillo, el factor individual tiene un nivel Alto con un 52% que consideran que la autonomía es importante para emprender, por otro lado, el factor económico es de un nivel Alto con un margen de 45% ya que la mayoría de emprendedoras están dispuestas a adaptarse a los nuevos cambios para aumentar su economía y sobresalir en el mercado Trujillano.

IV. Discusión

Esta iniciativa empresarial femenina ha tenido un crecimiento en la ciudad de Trujillo, ya que busca cubrir la necesidades y oportunidades laborales que no les han sabido reconocer las empresas formales, por tal motivo se planteó el tema de investigación Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo 2019, y así poder resaltar la importancia que tienen las mujeres emprendedoras de la ciudad de Trujillo.

El propósito principal de la investigación fue analizar los factores que determinar el emprendimiento femenino de los ambulantes, por lo que la investigación tuvo un análisis descriptivo en los factores individuales, sociales y económicos donde los datos obtenidos se analizaron a través de tablas y gráficos, el instrumento aplicado servirá para futuras investigaciones, por otro lado, existió una limitación en esta investigación la cual es la poca predisposición de algunas emprendedoras al momento de responder el cuestionario porque sintieron temor al brindar sus datos, pero de las cuales se les explicó que era con un fin de investigación universitaria y de esta manera se terminó de analizar la muestra obtenida a través de la formula estadística, las respuestas brindadas muestran la veracidad de la investigación.

De los resultados obtenidos en la tabla 3.1, se puede observar que el 30% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Siempre” sienten energías personales, porque trabajan de manera continua para terminar de vender sus productos o terminar los trabajos encomendados, por otro lado, un 29% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “siempre” tienen la capacidad de terminar sus proyectos, ya que tienen confianza en el trabajo que realizan, por sus capacidades y posibilidades, mientras que un 33% de las emprendedoras marcaron que “Siempre” tienen pasión en el rol que desempeñan porque trabajan más de las horas programadas por ellas mismas con la finalidad de seguir creciendo como personas, y también, un 31% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Siempre” buscan su autonomía, esto se debe a que les gusta ser su propia jefa. Y también en los resultados de la tabla 3.2 se puede observar que un 52% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” en la

dimensión de factores individuales porque tienen energías positivas, capacidad, pasión y autonomía con los trabajos que desempeñan porque hoy en día las mujeres emprendedoras luchan por salir adelante cada día con la finalidad de ser un pilar en su economía. Lo cual se corrobora con lo afirmado por Castiblanco (2018) quien afirma las emprendedoras muestran la iniciativa este tipo de actividades ante las restricciones existentes en el mercado laboral formal y que las disparidades entre hombres y mujeres que existen en el mercado formal se trasladan a los mercados informales. Finalmente, es importante mencionar que este estudio más que un punto final en la discusión, fue pensado como un punto de partida para la comprensión del trabajo informal en su modalidad de emprendimientos de subsistencia. Las cifras para el caso colombiano muestran que son cada vez más las personas que, ante su baja capacitación formal o informal, se vuelcan al trabajo por cuenta propia, hecho que hasta ahora se ha visto como problemático, pero que con un mayor conocimiento de la población y con un abordaje diferente podría convertirse en beneficioso para la dependencia económica. Y por su parte Castiblanco (2013) quien afirma que el surgimiento del emprendimiento como categoría teórica y su relación con los emprendimientos realizados por mujeres. y los estudios sobre emprendimientos de mujeres se agrupan en cuatro conjuntos diferenciados por sus objetos de estudio. Siendo la construcción social del género y los roles asumidos por las mujeres dentro de las comunidades, los principales obstáculos para el emprendimiento de mujeres. Por lo mencionado de los autores y el objetivo de la presente investigación, se afirma que las mujeres emprendedoras muestran compromiso y pasión en los negocios que emprenden, ya que buscan crecer como personas y mejorar económicamente.

De los resultados de la tabla 3.3, se puede observar que el 48% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Casi nunca” a las relaciones familiares porque al tomar una idea negocio no consulta a su familia debido que estas no lo apoyan en las decisiones al contrario lo generan dudas, por otro lado, un 35% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Casi nunca” al indicador de las experiencia laboral porque consideran que cuando han plantificado mucho lo que tenían que hacer no se llegaron a concretar algunos proyectos personales. Mientras que en la tabla 3.4 su nivel fue de un 57% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Bajo” en la dimensión de factores sociales porque 218 emprendedoras consideran que los aspectos

relaciones familiares y experiencia laboral no los ha favorecido en ser emprendedoras debido que sus familias generan dudas al momento de tomar una decisión y en el aspecto laboral siempre se han sentido explotadas con los trabajados que llegado a ejercer para terceros. Lo cual se corrobora con lo señalado por. Saavedra y Camarena (2015) que afirma que las que generan emprendimiento son las mujeres ya que son las que vela por su familia mientras que los hombres se conforman en encontrar un trabajo formal debido que no tiene una necesidad para ser emprendedor, pero las emprendedoras siempre comienzan por necesidad y forman pequeños negocios que con el tiempo tiene un margen de crecimiento si tiene visión para seguir implementando sus ideas de negocio. Por lo mencionado de los autores y los resultados obtenidos, se afirma que las mujeres emprendedoras no comentan sus proyectos personales con sus familiares cercanos, ya que estos piensan que puede fallar o tengan percances en su realización, mientras que, por la experiencia laboral en empresas formales, no han tenido una buena experiencia porque no siempre se reconoció su esfuerzo al cumplir con su labor.

En la investigación desarrollada en la tabla 3.5 se puede observar que el 32% de las emprendedoras encuestadas marcaron que “Siempre” a la necesidad porque sacrifican su tiempo libre para culminar su trabajo o sus ventas en la calle, mientras, que un 31% de las emprendedoras encuestadas marcaron “Casi nunca” a la oportunidad de emprender un negocio porque tienen temor arriesgar su dinero que tanto sacrificio lo costó obtener, por otro lado, un 33% de las emprendedoras encuestadas marcaron “Siempre” a la adaptabilidad al cambio porque cada día que laboran es un reto por lo cual genera que estén listas para afrontar nuevos retos personales y económicos. Y su nivel es de un 45% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” en la dimensión de los factores económicos porque 173 emprendedoras consideran que tienen la adaptabilidad al cambio y necesidad debido que sacrifican su tiempo para seguir creciendo en lo aspecto económico. Lo cual se revalida con lo señalado por Álvarez y Cáceres (2017) Se llegó a la conclusión que entre las 24 socias de la Asociación de Mujeres Empresarias (Capítulo Arequipa) los motivos intrínsecos fueron, en su mayoría, los que las movieron a formar su empresa; en segundo lugar, están los motivos trascendentes y por último los motivos extrínsecos fueron los que menos pesaron al momento de crear su empresa. Por lo mencionado por

el autor y en comparación con los resultados obtenidos, se afirma que las mujeres emprendedoras prefieren sacrificar su tiempo para emprender su propio negocio, ya que de esta manera solo invierten en crecer económicamente y como personas, también se afirma que las mujeres emprendedoras se adaptan a los cambios para sobresalir en este mercado competitivo.

En la tabla 3.7 se obtenido los resultados que el 40% de las emprendedoras encuestadas obtuvieron un nivel “Alto” del emprendimiento femenino donde 153 emprendedoras consideran que el factor individual y el factor económico cumplen un rol fundamental tanto en las horas trabajadas que exceden lo planeado, y también su capacidad de confianza en afrontar las dificultades y por ser una persona adaptable a los cambios. Lo cual se reafirma con lo señalado por Rodríguez (2017) Se concluye que, si bien existen diferencias significativas en el nivel socioeconómico y educacional de las entrevistadas, tal como se mencionó anteriormente, no es percibido como una condicionante determinante a la hora de tener éxito en el emprendimiento ya que se consideran importantes otras cualidades, como lo son las características y personalidad de las mujeres, es decir, el perfil de la emprendedora. Se recomienda potenciar la inteligencia emocional puesto que corresponde a una influencia directa y positiva en el comportamiento de los(as) emprendedores(as), así como también la realización de un seguimiento en la postulación al financiamiento, en donde se les entreguen herramientas. Y también lo ratifica por lo señalado por Huamán (2018) se propone considerar que de mejorar las picanterías asociadas su gestión empresarial tendrá efectos positivos acorde con los fines últimos de la SPA. Así mismo, se propone seguir propiciando las distintas formas o contextos para contribuir a las extensivas redes a fin de proveer de información nueva a la red y sus integrantes. Y la tabla 3.8 se afirma la hipótesis debido a los datos obtenidos se puede observar que la hipótesis se acepta debido que la gran mayoría de emprendedoras consideran que los factores individuales y económicas son de vital importancia para el emprendimiento femenino en los ambulantes de la ciudad de Trujillo, debido que el factor individual tiene un nivel Alto de un 52% porque consideran que la autonomía es importante para emprender, por otro lado, el factor económico es de un nivel Alto con un margen de 45% ya que la mayoría de emprendedoras están dispuestas a adaptarse a los nuevos cambios para aumentar su economía y sobre salir en el mercado Trujillano. Por lo mencionado por

el autor en comparación con los resultados obtenidos se afirma, que los factores individuales y económico son las principales causas que las mujeres sean emprendedoras, ya que tienen confianza en sus capacidades y se adaptan rápido al cambio.

Finalmente, la información obtenida en esta investigación servirá para analizar el emprendimiento de las mujeres en el sector comercio ambulatorio de la ciudad de Trujillo, así mismo será de mucha ayuda para otras regiones ya que servirá de guía para futuras emprendedoras.

V. Conclusiones

- 5.1.** Se identificaron los factores del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, donde el nivel es Alto (Siempre, Casi siempre), ya que las emprendedoras tiene energías positivas, pasión y autonomía. (Tabla 3.1).
- 5.2.** Se identificaron los factores sociales del emprendimiento femenino de la ciudad de Trujillo, donde se obtuvo un nivel Bajo con un 57%, debido a que los aspectos de relaciones familiares y experiencia laboral, no les ha favorecido con el cumplimiento de sus metas de negocio. (Tabla 3.4).
- 5.3.** Se identificaron el nivel de los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes de la ciudad de Trujillo, donde se obtuvo un nivel Alto con un margen de 45% y esto se debe a que las emprendedoras tienen adaptabilidad a los cambios y sacrifican su tiempo para sobresalir en este mercado competitivo (Tabla 3.6).
- 5.4.** Se identificaron el nivel de emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, donde se obtuvo un nivel Alto con un margen de 40% y esto se debe por el factor individual y económico, ya que las emprendedoras tienen confianza en el negocio que puedan desarrollar. (Tabla 3.7).
- 5.5.** Se identificaron que el factor del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo es Alto, aceptando de este modo la hipótesis de investigación, ya que los factores de emprendimiento femenino son la autonomía y adaptarse a nuevos cambios y roles fundamentales para emprender (Tabla 3.8).

VI. Recomendaciones

- 6.1.** A las emprendedoras del Centro histórico de Trujillo se le recomienda, asistir a charlas sobre la informalidad en Trujillo y como salir de ello, esto con el fin de que estén acordes a la ley, y estos puedan tener un puesto de trabajo digno y serio. Ya que las emprendedoras serían un gran aporte a la economía Trujillana si se formalizan.
- 6.2.** Se le recomienda a las emprendedoras de la ciudad de Trujillo, plantear estrategias de innovación en negocios que recién surgen y puedan mantenerse con el tiempo, ya que el factor de crecimiento se da en los pequeños comerciantes y esto tenemos que tenerlo presente debido a que el emprendimiento femenino cumple un rol fundamental en la ciudad de Trujillo.
- 6.3.** Se recomienda a las emprendedoras del centro histórico de Trujillo, crear alianzas estratégicas con empresas grandes o pequeñas, para que se puedan unir y unificar, también se debe de dar conocimientos a los emprendimientos que van realizándose, ayudándoles en cualquier duda que tengan o problemas que les surjan por el camino.
- 6.4.** A futuras investigadoras se recomienda realizar una investigación explicativa con diseño Pre experimental, donde se aplique el plan de formalización y sostenibilidad del negocio en el tiempo para mejorar y orientar como las mujeres emprendedoras puedan formalizarse.
- 6.5.** Los estudiantes de IX y X ciclo puedan implementar la propuesta en la Municipalidad Provincial de Trujillo.

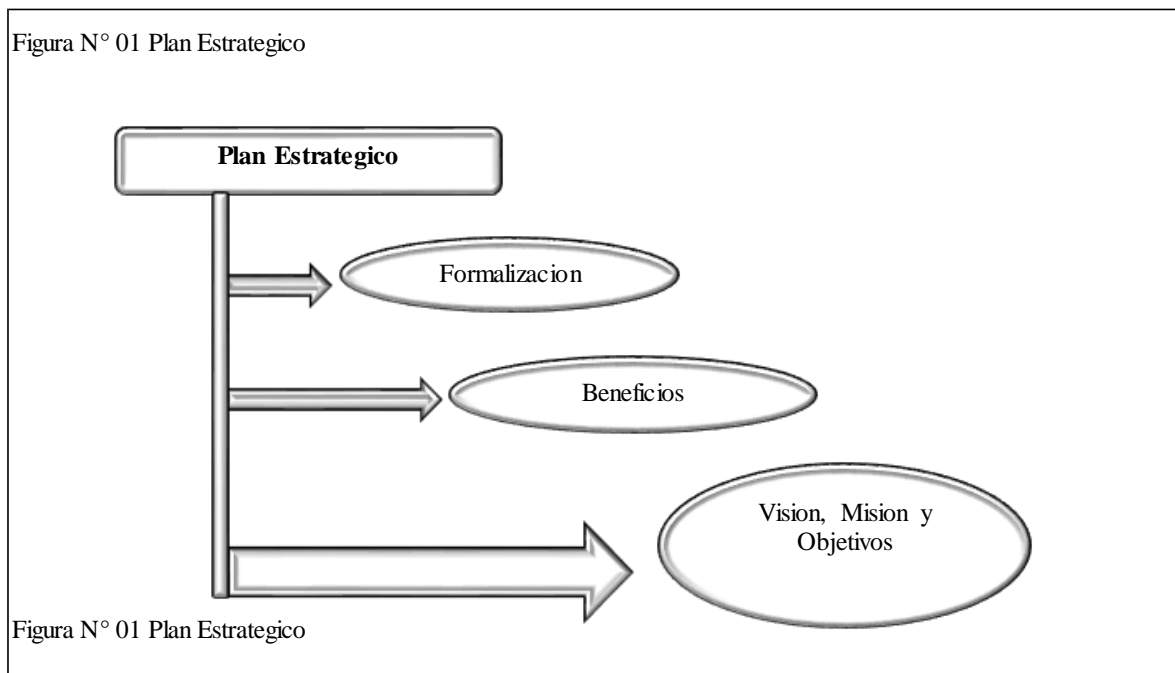
VII. Propuesta

Plan estratégico de formalización y sostenibilidad del negocio

Fundamentación:

La presente propuesta realizada tiene como finalidad ayudar a las emprendedoras del centro histórico de Trujillo a través de un plan estratégico de formalización y sostenibilidad del negocio, ya que permitirá que las emprendedoras puedan tener un desarrollo continuo y estable en su economía.

Plan estratégico. - Se les brindará información de formalización tanto como persona Unipersonal como Jurídica y se las ayudará con el planteamiento de su misión, visión y objetivos con la finalidad que puedan perdurar los negocios que puedan emprender.



Formalización. - Hoy en día la gran mayoría de empresarios buscan formalizarse debido a los beneficios que pueden tener tanto con la venta de sus productos.

Las emprendedoras del centro histórico de Trujillo, por falta de desconocimiento no se han llegado a formalizar siendo este un factor determinante para su crecimiento económico y financiero, debido como empresa pueden solicitar préstamos para apertura un negocio más grande.

A continuación, se mostrará los requisitos para una empresa Unipersonal este tipo de empresas es la más beneficiosa para las emprendedoras del centro histórico de Trujillo, ya que no tiene que realizar pagos en notaria o en registros públicos con la constitución de la empresa, y su proceso es fácil y sencillo ya que solo toma un día para constituir la empresa Unipersonal.

La Empresa Unipersonal. - Es un negocio individual donde el titular puede ser cualquier Peruano mayor de edad, debido que aporta capital y trabajo, por otro lado, no necesita constituir una empresa para poder emprender su negocio.

Requisitos:

1. Tramitar el Registro Único del Contribuyentes (RUC) en la SUNAT. (Incluye selección de régimen tributario y solicitud de emisión de tickets, boletas y/o facturas).
2. Llevar recibo de luz o agua del domicilio legal no mayor a dos meses (Donde estará el negocio)
3. Inscribir a los trabajadores en ESSALUD (Si es que cuenta con trabajadores)
4. Solicitar permiso, autorización o registro especial ante el ministerio respectivo en caso lo requiera su actividad económica (Si son negocios pequeños como bodegas o cabinas de internet no es necesario).
5. Legalizar los libros contables ante notario público. (Dependiendo del tipo de régimen tributario).

Una vez que las emprendedoras se acercan a Sunat tienen que tener en claro que hay cuatro regímenes tributarios de los cuales los más factibles que pueden acogerse es al Régimen Único Simplificado y Régimen especial de Renta.

Regímenes Tributarios Recomendados a las emprendedoras del centro histórico de Trujillo:

RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO				RÉGIMEN ESPECIAL DE RENTA
Requisitos				Requisitos
Los ingresos brutos no tienen que superar los S/ 96,000.00 soles anuales. Los ingresos mensuales no tienen que superar los S/ 8,000.00				Los ingresos anuales no pueden ser superiores a S/ 525, 000.00 Las compras anuales no pueden ser superiores a S/ 525, 000.00
Las compras anuales no tienen que superar los S/ 96, 000.00				Número de trabajadores no mayor a 10 personas por turno.
Las compras mensuales no tienen que superar los S/ 8,000.00				
El valor total de los activos fijos (exceptos predios y vehículos) no pueden ser superiores a los S/ 70, 000.00				El valor total de los activos fijos (excepto predios y vehículos no pueden ser superiores a los S/ 126 000.00
Obligaciones declaraciones y pago:				Obligaciones declaraciones y pago:
Categoría	Total de ingresos al mes	Total de compras al mes	cuota	Impuesto a la Renta: 1.5% de los ingresos netos mensuales
1	5,000	5,000	20	
2	8,000	8,000	50	Impuesto a las ventas: 18% (IGV)
No se lleva registros contables No se permite establecimiento anexos				Registro contables: manual, computarizados o electrónicos.
				Registro de compras Registro de ventas Se permite establecimientos anexos
Emitir de forma obligatoria boleta de venta a partir de S/ 5.00				Por primera vez declarar y pagar dentro de su fecha de vencimiento
Las declaraciones de pago se realizara de acuerdo al cronograma de vencimiento				Las declaraciones de pago se realizara de acuerdo al cronograma de vencimiento

Nota: fuente recopilado de Sunat.

Se mostró los dos regímenes que pueden acogerse las emprendedoras de las cuales se recomienda el Régimen Único Simplificado (Rus) por su facilidad de constitución y que no pagará muchos impuestos y los permitirá crecer como emprendedoras.

Beneficios de estar Formalizados:

Figura N° 02 Beneficios de la Formalización

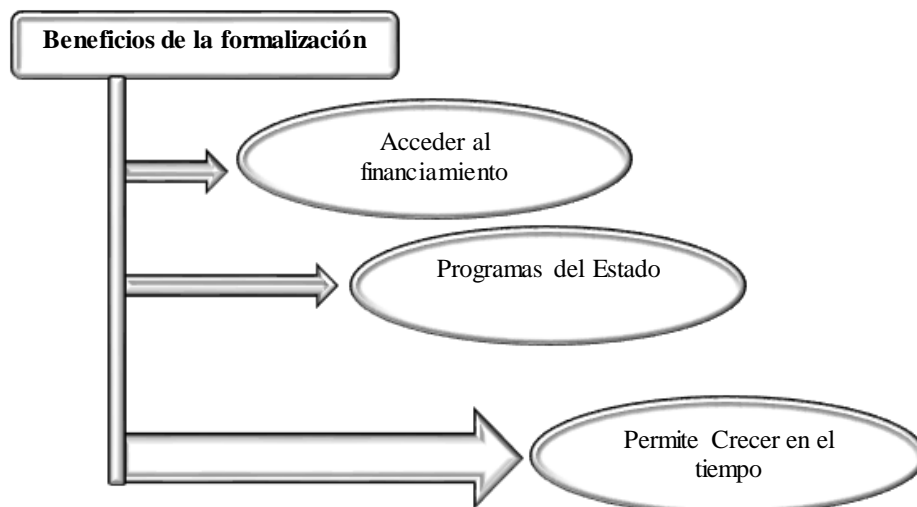


Figura N° 02 Beneficios de la Formalizacion

Acceder al Financiamiento: las emprendedoras una vez formalizada podrán solicitar líneas de crédito en las entidades financieras como bancos y cajas.

Presentado su DNI y sus pagos realizada a la Sunat como declaraciones mensuales tanto si están en el Régimen Único Simplificado o en el Régimen Especial de Renta como empresa Unipersonal.

Esto ayudará a su desarrollo económico y personal ya que tendrá respaldo de terceros para poder invertir (Bancos) en su negocio.

Programas del Estado: la emprendedoras contarán con los siguientes beneficios si se acogen con el régimen recomendado RUS (Régimen Único Simplificado)

1. Al tercer mes de constituido ingresara al SIS emprendedor solo estando al día en sus pagos (declaraciones)
2. Tendrá oportunidad de acceder a créditos financieros.
3. La Sunat o fiscalizadores no podrán cerrar su local ya que estará formalizada y será una contribuyente con sus derechos y obligaciones.

Se le recomienda a las emprendedoras puedan formalizarse y acogerse a uno de estos dos regímenes Tributarios de los cuales se recomienda al RUS (Régimen Único Simplificado) debido que este tiene más beneficios para los pequeños emprendedoras.

Permitirá Crecer en el tiempo: Una vez formalizado las emprendedoras contarán con la oportunidad de crecer económicamente y mantener sus negocios estables y sin miedo al cierre de su local y esto permitirá que las emprendedoras se puedan plantear metas de crecimiento tanto porque su calidad de vida mejorara. Y además podrán asistir a charlas de capacitación gratuita que brinda la Sunat con la finalidad de ayudar a los pequeños empresarios.

Se les ayudará a plantear su Misión y visión: Con la finalidad que se sientan identificado con su negocio las emprendedoras del centro histórico de Trujillo.

Es importante que tu empresa tenga definida la misión, la visión y los valores de forma escrita y pública, para que te puedas identificarte y que los demás te identifiquen:

- ✓ Quienes son.
- ✓ Quienes quieren ser en el futuro.
- ✓ Los valores en los que se apoyan para conseguirlo

Definición de misión: La misión de tu empresa es el motivo o razón de ser por la cual la creaste. Es la respuesta al por qué de tu existencia y la actividad que realizas y se plantean dos grandes preguntas que te ayudará a emprender.

- ✓ ¿Por qué has creado tu empresa?
- ✓ ¿Cuál es la razón ser de tu empresa?

Definición de Visión: Es tu visión de futuro, la imagen que tienes de tu empresa en el largo plazo. Con ella describes hacia dónde te diriges como emprendedora.

Objetivo Estratégico: Es la meta a largo plazo que deseas llegar es decir, son los resultados que la empresa espera alcanzar en un tiempo mayor a un año, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, por eso es de vital importancia que las emprendedoras puedan observar la propuesta planteada para que puedan seguir creciendo en este mercado competitivo.

Referencias

- Álvarez, A., y Cáceres, M. (2017) *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias del Perú, 2017*. (Tesis pregrado) Universidad Católica San Pablo. Arequipa, Perú.
- Arias, M. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Bartolomé, L. (2018). El emprendimiento femenino creció un 13% a nivel mundial en 2017. Recuperado de: <http://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/9344721/08/18/El-emprendimiento-femenino-crecio-un-13-a-nivel-mundial-en-2017.html>
- Block, J. y Wagner, M. (2006). *Necessity and opportunity entrepreneurs: characteristics and earning differentials*. *Munich Personal RePEc Archives*. Recuperado de: <http://ideas.repec.org/a/sbr/abstra/v62y2010i2p154-174.html> (consultado en abril 7 de 2011).
- Castiblanco, E. (2013) *La construcción de la categoría de emprendimiento femenino*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de; rev.fac.cienc.econ, XXI (2) JEL: M10, M13, M14.
- Castiblanco, E. (2018) *Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá*. *Sociedad y Economía*, (34), 211-228. Recuperado de: <https://www.doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- Dyer, G. (1994). *Toward a theory of entrepreneurial careers*. En: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19 (2): 7-21.
- García, M.C. (s.f.). *La iniciativa empresarial femenina*. Disponible en: http://www.creaonline-mujeres.es/documentos/8igualdad/BE-IO09-Iniciativa_empresarial_femenina.pdf (consultado en junio 14 de 2011).
- Gibson, D. (2004). *Role models in career development: new directions in theory and research*. En: *Journal of Vocational Behavior*. 65(1) 134-156.
- Graña, M.F. (2002). *Creación de empresas: factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentinas*. Tesis de la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial. Argentina: Universidad de la Plata.

- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe/ realidades, obstáculos y desafíos* (p. 83). Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5818-mujeres-emprendedoras-america-latina-caribe-realidadesobstaculos-desafios>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México DF: McGraw-Hill.
- Hiroko, K., Seyyed, S., y Moradi, M. (2015) *Emprendimiento femenino: efecto del capital social, la innovación y el mercado del conocimiento*. Recuperado de:
- Huamán, F. (2018) *La gestión de redes en el fortalecimiento de emprendimientos femeninos: estudio de caso de la sociedad picantera de Arequipa*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de:
- Kantis, H.; Angelelli, P. y Gatto, F. (2000) *Nuevos emprendimientos y emprendedores en Argentina: ¿De qué depende su creación y supervivencia? Banco Interamericano de Desarrollo*. Disponible en: <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/Docelec/cpce/2-9.pdf> (consultado en marzo 15 de 2011).
- Kelley, D., Brush, C., Greene, P., Herrington, M., Ali, A., y Kew, P. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Women's Special Report* (p. 158). Recuperado de <http://gemconsortium.org/report/49281>
- Murillo, C. (2008). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Recuperado de https://www.academia.edu/6042104/LA_INVESTIGACIÓN_APLICADA_UNA_FORMA_DE_CONOCER_LAS_REALIDADES_CON_EVIDENCIA_CIENTÍFICA
- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento: Conceptos y plan de negocios* (1ra ed., p. 352). Ciudad de México: Guillermo Domínguez Chávez.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.va ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/>
- Reynolds, P.D.; Camp, S.; Bygrave, W.; Autio, E. y Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor. 2001. Executive Report*, Babson College, London Business School.
- Rodríguez, C. (2017) *Emprendimiento liderado por mujeres en la región de Valparaíso: diferencias socioeconómicas y el impacto en el desarrollo de la carrera emprendedora*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Federico Santa María. Recuperado de:

- Saavedra, L. y Camarena, E. (2015) *Retos para el emprendimiento femenino en américa latina*. Recuperado de:
- Saavedra, R. (2017) *Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario del barrio los matías cantón salinas provincia Santa Elena*. (Tesis pregrado). Universidad Estatal Península De Santa Elena. Recuperado de:
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., y Morales, O. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2015 - 2016* (1ra ed., p. - 67). Lima: Ada Ampuero.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa.

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia.

Título	Problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición				
Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.	¿Cuáles son los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019?	Objetivo general.	Hi: Los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo 2019, son los individuales y sociales.	Factores del emprendimiento	Según Graña (2002) señala que es una instancia de análisis más amplia que considere la creación de una nueva empresa en términos de vivencias personales (características familiares, educación, experiencias laborales previas y el entorno en el que se desarrollará) sostiene que las influencias sociales, culturales e institucionales pueden estimular o desestimar los procesos emprendedores.	El emprendimiento son acciones encadenadas a un desarrollo, a través de la interacción empresarial con otras personas o grupos; por lo cual esta variable se medirá a través de un cuestionario que será aplicado a las emprendedoras ambulantes de la ciudad de Trujillo	Factores individuales	Energía personal	1,2	Ordinal				
		Analizar los factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.						Capacidad	3					
								Pasión	4					
								Autonomía	5					
		Objetivo específicos						O1: Identificar los factores individuales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.	O2: Determinar el desarrollo de los factores sociales del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.		O3: Identificar los factores económicos del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.	Factores sociales	Relaciones familiares	6
													Experiencia laboral	7
													Necesidad	8
													Oportunidad	9
													Factores económicos	Adaptabilidad al cambio

Anexo: 02

Cuestionario

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, para las emprendedoras Trujillanas.

Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presenta las interrogantes marque la respuesta correcta según la escala considerada.

Datos generales:

Marca solo un recuadro.

1.- Edad

Entre 18 a 28 años	
Entre 29 a 39 años	
Entre 40 a 50 años	

2.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

3 meses a 11 meses	
1 año a 2 años	
De 3 años a mas	

3.- Nivel de educación que tiene.

Educación primaria	
Educación secundaria	
Educación superior técnica	
Educación superior universitaria	
Educación posgrado	

4.- ¿Quién es el principal aporte económico en su hogar?

Emprendedora	
Conyugue	

Mi cónyuge y yo	
Otros	

5.- ¿Cuál era su principal actividad antes de emprender?

Trabajadora dependiente	
Otro negocio independiente	
Dueña de casa	
Estudiante	
Otra	

6.- ¿Hoy en día su negocio o emprendimiento es su principal actividad económica?

Si	
No	
Sustente	

7.- ¿Cuál es el rubro de su emprendimiento?

--

8.- ¿Cual fue sus motivaciones para emprender?

Porque no encontré empleo como dependiente	
Por seguir una tradición familiar o herencia	
Para dedicarme a tareas familiares o domésticas	
Renuncié o fui despedida en mi trabajo anterior	
Para ser mi propio jefe o no tener jefe	
Por necesidad de mayores ingresos	
Otros	

A continuación, se presenta una serie de opiniones vinculadas al trabajo y a nuestra actividad en la misma. Le agradeceremos que responda con absoluta sinceridad, marcando con un aspa la respuesta que mejor exprese su punto de vista.

- Siempre (5)
- Casi siempre (4)
- Ni siempre ni nunca (3)
- Casi nunca (2)
- Nunca (1)

No hay respuesta buena ni mala, todas son importantes. Asegúrese de haber contestado a todas las preguntas.

Nº	Ítems / Factores individuales	1	2	3	4	5
1	¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?					
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?					
3	¿La actividad que llevas a cabo hace que pase el tiempo sin que te dieras cuenta?					
4	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?					
Factores sociales						
5	Al tomar una idea de negocio, consultas con tu familia					
6	¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?					
7	¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?					
Factores económicos						
8	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?					
9	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?					
10	¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?					

¡Muchas gracias!

Anexo 03: Ficha Técnica

Autor: Rojas Quezada Erika Vanesa

Procedencia: Universidad Cesar Vallejo

País: Perú

Año: 2019

Versión: Original en idioma español

Administración: Colectiva e individual

Duración: 10 minutos (aproximadamente)

Objetivo: Medir el emprendimiento femenino.

Dimensiones que contiene:

- Factores individuales
- Factores sociales
- Factores económicos

Anexo 04: Validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

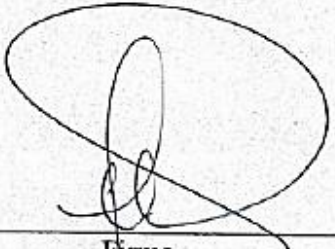
Yo, Francisco Vigo López, titular
del DNI. N° 18032320, de profesión ADMINISTRADOR,
ejerciendo actualmente como Docente Universitario,
en la Institución U. C. V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Nov. del 2018


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lore Cervera Ramiz, titular
del DNI. N° 80390728, de profesión Docente,
ejerciendo actualmente como Docente,
en la Institución CEI

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los _____ días del mes de _____ del _____


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

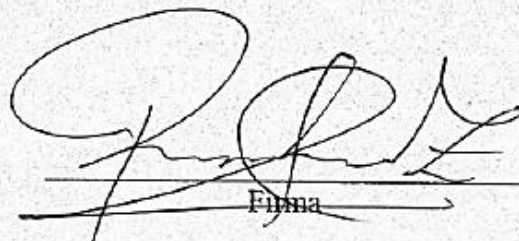
Yo, PABLO ACEVEDO ZAVALA, titular
del DNI. N° 19559462, de profesión MAG. EN GESTION PUBLICA
ejerciendo actualmente como ADMINISTRADOR,
en la Institución CONSEJO REGIONAL - GOBIERNO REGIONAL L.L.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en EMPRENDEORAS AMBULANTES.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 6 días del mes de NOVIEMBRE del 2018


Firma

Anexo05: ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Alternativas:

- 1) Muy insatisfecho
- 2) Insatisfecho
- 3) Ni insatisfecho / ni satisfecho
- 4) Satisfecho
- 5) Muy satisfecho

		Sujeto 001	Sujeto 002	Sujeto 003	Sujeto 004	Sujeto 005	Sujeto 006	Sujeto 007	Sujeto 008	Sujeto 009	Sujeto 010	Sujeto 011	Sujeto 012	Sujeto 013	Sujeto 014	Sujeto 015	Sujeto 016	Sujeto 017	Sujeto 018	Sujeto 019	Sujeto 020	Sujeto 021	Sujeto 022	Sujeto 023	Sujeto 024	Sujeto 025	Sujeto 026	Sujeto 027	Sujeto 028	Sujeto 029	Sujeto 030	Sujeto 031	Sujeto 032	Sujeto 033	Sujeto 034	Sujeto 035
Factores individuales	Pr.1	5	1	1	1	4	2	2	4	3	5	2	2	3	1	1	4	2	3	4	3	1	5	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	5
	Pr.2	5	2	2	1	4	2	4	4	3	4	2	2	2	1	1	3	2	3	3	4	2	4	4	3	1	3	3	4	3	1	3	3	2	3	4
	Pr.3	5	2	1	1	4	1	3	5	3	5	2	2	3	1	1	2	2	3	3	5	1	5	4	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	5
	Pr.4	4	2	1	1	5	2	4	5	4	4	3	2	3	1	1	4	1	3	3	5	2	5	4	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	5
Factores sociales	Pr.5	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	3	1	2
	Pr.6	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	2	3	3	1	3	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2
	Pr.7	3	2	2	1	5	2	2	4	3	4	2	2	2	1	1	2	2	3	2	5	2	5	5	3	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	5
Factores económicos	Pr.8	5	2	1	2	5	1	3	5	3	4	2	2	2	1	1	3	2	4	4	5	2	3	5	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	3	3
	Pr.9	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1
	Pr.10	5	2	1	1	5	1	3	5	4	4	2	2	3	1	1	3	2	3	3	4	2	5	5	2	2	3	4	5	3	1	2	3	3	3	4

Sujeto 352	Sujeto 353	Sujeto 354	Sujeto 355	Sujeto 356	Sujeto 357	Sujeto 358	Sujeto 359	Sujeto 360	Sujeto 361	Sujeto 362	Sujeto 363	Sujeto 364	Sujeto 365	Sujeto 366	Sujeto 367	Sujeto 368	Sujeto 369	Sujeto 370	Sujeto 371	Sujeto 372	Sujeto 373	Sujeto 374	Sujeto 375	Sujeto 376	Sujeto 377	Sujeto 378	Sujeto 379	Sujeto 380	Sujeto 381	Sujeto 382	Sujeto 383	Sujeto 384
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5
2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2
3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	1	1	2	1
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	3	1	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	3	5	1	3	5	5	5	5	5	1
5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3

Procesamiento:

K:	10	Numero de preguntas
ΣSi_2	15.7297	Varianza del itm i.
St_2	80.1274	Varianza de valores total observados
α	0.8058	Coefficiente de Alfa de Cronbach

Anexo 06: Gráficos y Tablas

Resultados de datos generales:

Tabla 3.1.

Edad de las emprendedoras de Trujillo

Respuestas	Frec.	%
Entre 18 a 28 años	184	48%
Entre 29 a 39 años	102	27%
Entre 40 a 50 años	98	26%
Total	384	100%

Se evidenció que, en su mayoría (48%), 184 mujeres encuestadas tienen entre 18 y 28 años de edad, seguido de 102 (27%) que tienen una edad entre 29 y 39 años, finalmente, la proporción de las que tienen entre 40 y 50 años es del 26%, que equivalen a 98 mujeres.

Tabla 3.2.

Tiempo del negocio de las emprendedoras de Trujillo

Respuestas	Frec.	%
3 meses a 11 meses	71	18%
1 año a 2 años	256	67%
De 3 años a mas	57	15%
Total	384	100%

Según las respuestas entregadas por las encuestadas, en su mayoría, un 67% de ellas (que equivalen a 256 mujeres) contaban con un negocio propio por alrededor de 1 a 2 años, un 18% (71 mujeres) indicó que su negocio tenía recién menos de un año, y el 15% restante, manifestó que su negocio contaba ya con 3 o más años de funcionamiento.

Tabla 3.3.

Nivel educativo de las emprendedoras de Trujillo

Respuestas	Frec.	%
Primaria	165	43%
Secundaria	212	55%
Superior técnica	6	2%
Superior universitaria	1	0%
Posgrado	0	0%
Total	384	100%

De los resultados obtenidos en la Tabla 3.16, se observa que, de un total de 384 mujeres encuestadas, el 55% de estas (212 mujeres), cuenta con estudios de nivel secundario, un 43% solo tiene estudios primarios, en tanto que solo el 2% ha llevado a cabo una educación técnica, y menos del 1%, tiene al menos un grado de educación superior universitaria o posgrado.

Tabla 3.4.

Aporte económico en su hogar

Respuestas	Frec.	%
Emprendedora	181	47%
Cónyuge	83	22%
Mi cónyuge y yo	69	18%
Otros	51	13%
Total	384	100%

De los resultados obtenidos en la Tabla 3.17, se observa que, de un total de 384 mujeres encuestadas, el 47% de estas (181 mujeres), las emprendedoras son consideradas como el principal aporte económico de su hogar, mientras que un 18% el aporte económico del hogar lo realizan entre la emprendedora y el cónyuge.

Tabla 3.5.

Actividades que realizaban antes de emprender

Respuestas	Frec.	%
Trabajadora dependiente	211	55%
Otro negocio independiente	54	14%
Dueña de casa	99	26%
Otra	20	5%
Total	384	100%

Según las respuestas entregadas por las encuestadas, en su mayoría, un 55% de ellas (que equivalen a 211 mujeres) contaban con un trabajo dependiente, un 14% (54 mujeres) indicaron que tenían otro negocio independiente, por otro lado, un 26% (99 mujeres) indicaron que solo eran dueñas de casa y el 5% restante, manifestó que realizaban otras actividades.

Tabla 3.6.

En la actualidad, su negocio es su principal ingreso

Respuestas	Frec.	%
No	17	4%
Si	367	96%
Total	384	100%

Se evidenció que, en su mayoría (96%), 367 mujeres encuestadas su negocio era su principal ingreso, mientras que el 4%, restante equivalente a 17 mujeres, el negocio que poseen no es su principal ingreso.

Tabla 3.7.

Rubro de emprendimiento

Respuestas	Frec.	%
Venta de burbujas	29	8%
Venta de calzado	46	12%
Venta de canchita	54	14%
Venta de fruta	34	9%
Venta de huevos de codorniz	19	5%
Venta de maquillaje	36	9%
Venta de mazamorra	40	10%
Venta de ropa interior	41	11%
Venta de ropas	76	20%
Otros	9	2%
Total	384	100%

De los resultados obtenidos en la Tabla 3.20, se observa que, de un total de 384 mujeres encuestadas, el 20% de estas (76 mujeres), tiene su negocio en el rubro de venta de ropa, un 14% en la venta de canchita y en un 5% en la venta de huevos de codorniz.

Tabla 3.8.

Motivo de emprendimiento

Respuestas	Frec.	%
Porque no encontré empleo como dependiente	195	51%
Por seguir una tradición familiar o herencia	100	26%
Para dedicarme a tareas familiares o domésticas	70	18%
Renuncié o fui despedida en mi trabajo anterior	0	0%
Para ser mi propio jefe o no tener jefe	10	3%
Por necesidad de mayores ingresos	3	1%
Otros	6	2%
Total	384	100%

De los resultados obtenidos en la Tabla 3.21, se observa que, de un total de 384 mujeres encuestadas, el 51% de estas (195 mujeres), la motivo ser emprendedora porque no encontró un empleo como dependiente, un 26% por seguir una tradición familiar, el 18% lo realizó para poder dedicarse a su familia, un 3% porque quería ser su propio jefe, el 1% por necesitar mayores ingresos y por último el 2% por otros motivos.

Tabla 3.8. Procesamiento de edad de las emprendedoras femeninas de Trujillo

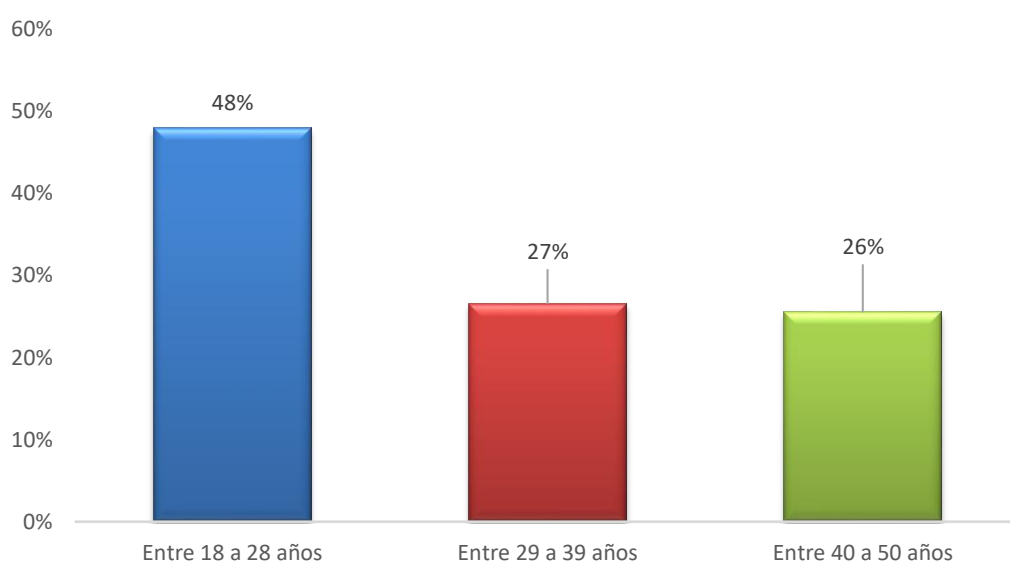


Tabla 3.9. Procesamiento del tiempo del

Tabla 3.10. Procesamiento del nivel educativo de las emprendedoras de Trujillo

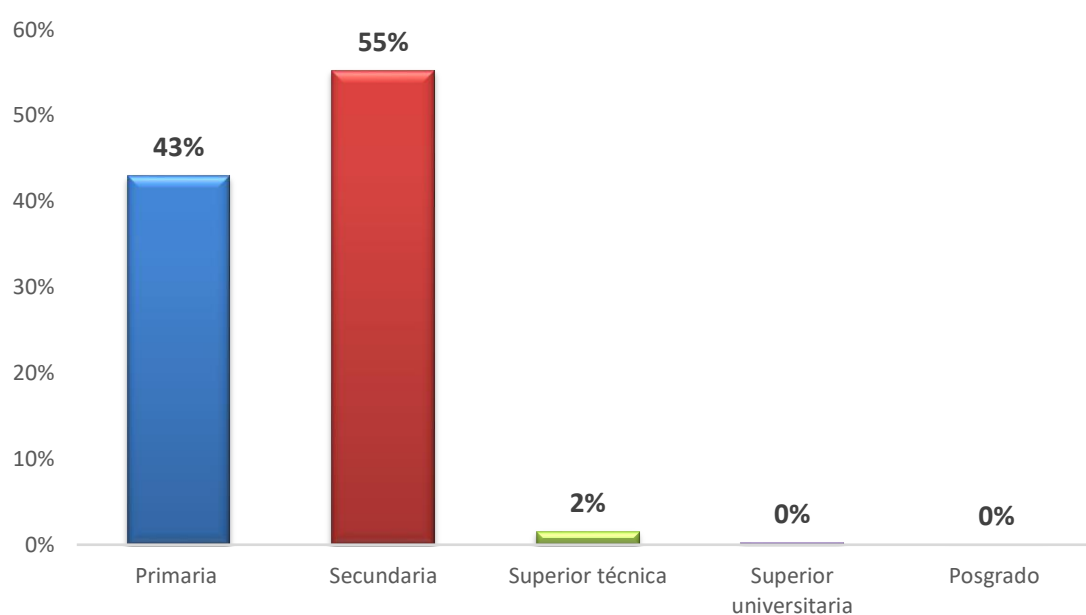


Tabla 3.11. Procesamiento del aporte económico en el hogar

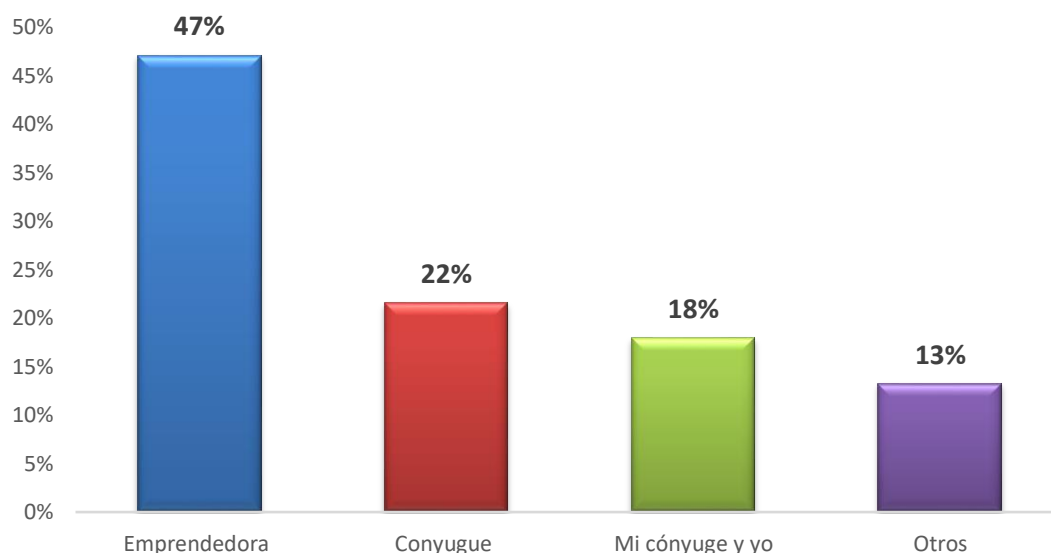


Tabla 3.12. Procesamiento de las actividades que realizaban antes de emprender

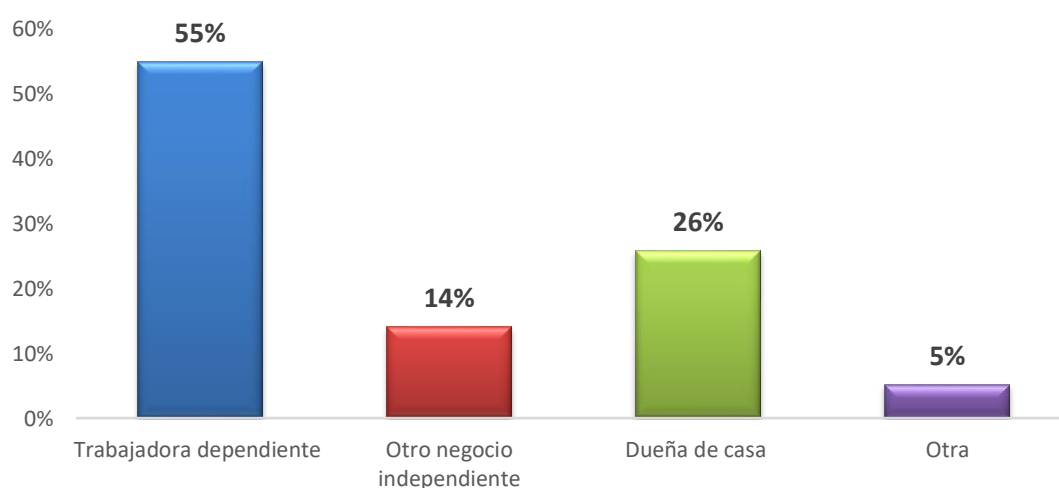


Tabla 3.13. Procesamiento del negocio como principal ingreso

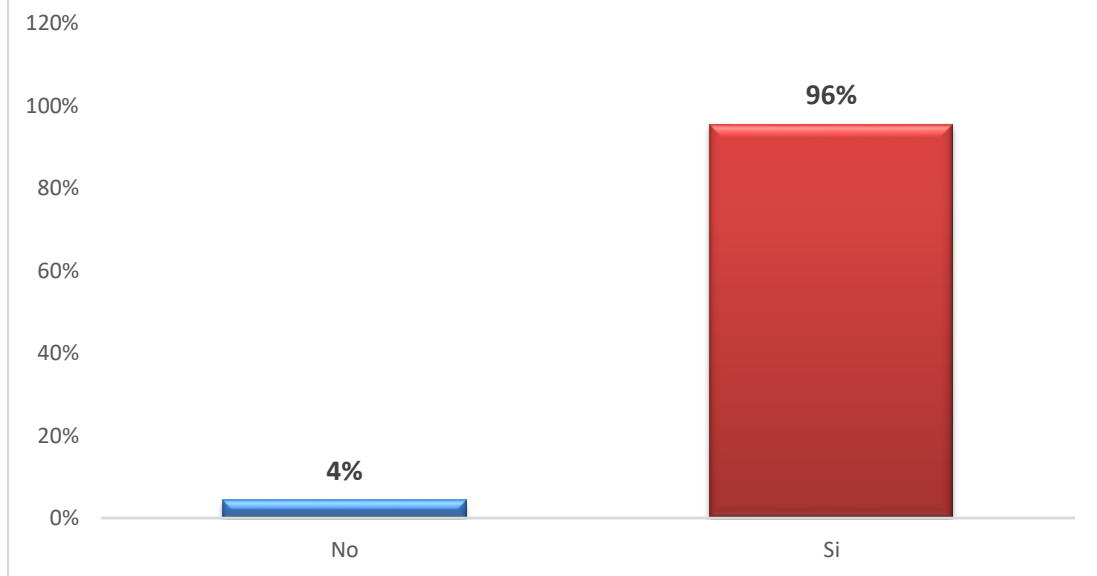


Tabla 3.13. Procesamiento del rubro de emprendimiento

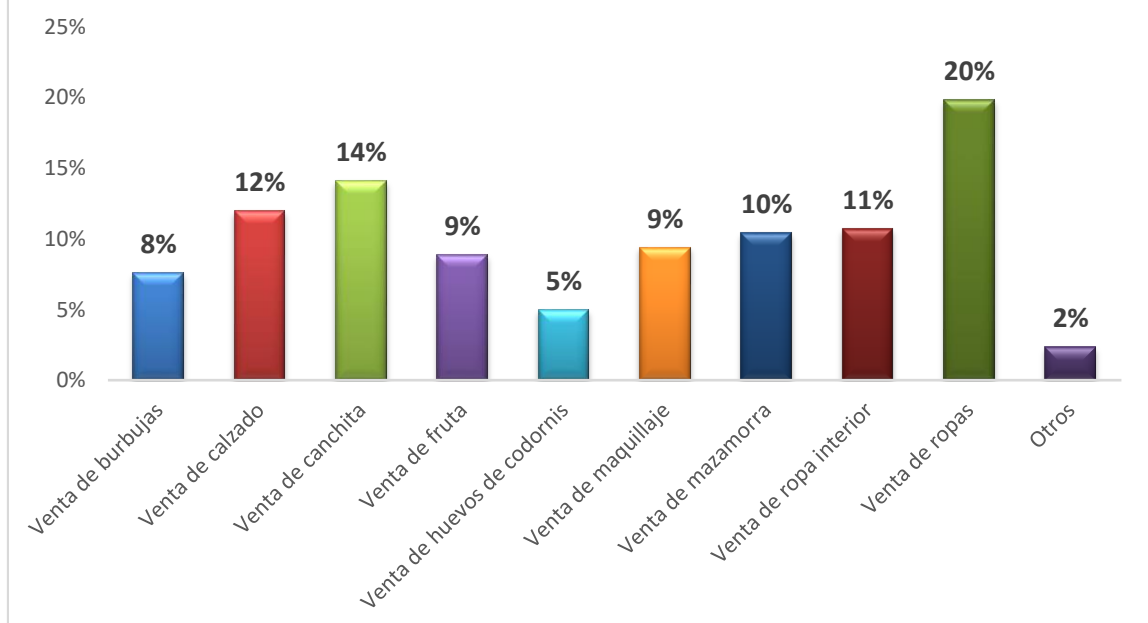
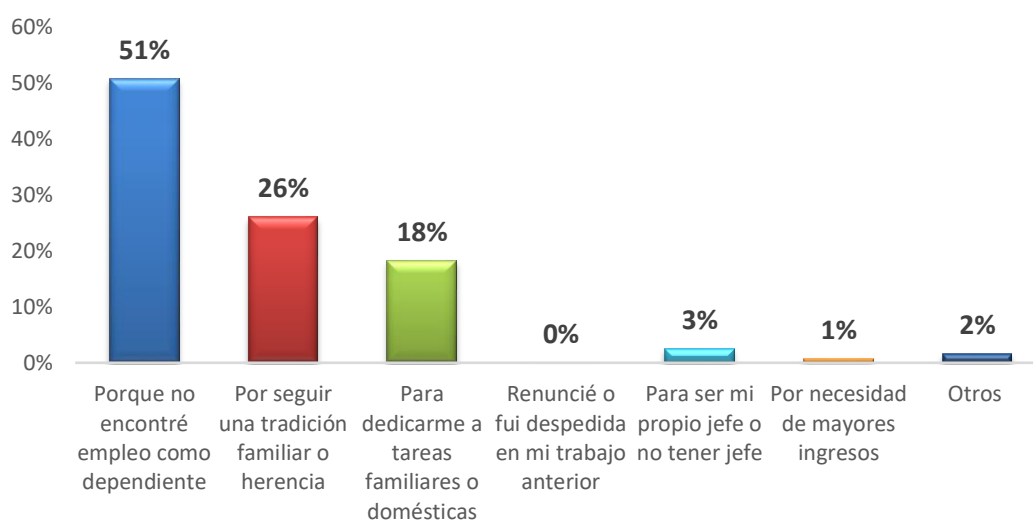


Tabla 3.14. Procesamiento del motivo de emprendimiento



Anexo 07: Datos de Encuesta

	Factores individuales				Factores sociales			Factores económicos		
	Pr.1	Pr.2	Pr.3	Pr.4	Pr.5	Pr.6	Pr.7	Pr.8	Pr.9	Pr.10
Sujeto 001	5	5	5	4	2	1	3	5	2	5
Sujeto 002	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Sujeto 003	1	2	1	1	1	2	2	1	3	1
Sujeto 004	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1
Sujeto 005	4	4	4	5	1	3	5	5	3	5
Sujeto 006	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1
Sujeto 007	2	4	3	4	2	2	2	3	2	3
Sujeto 008	4	4	5	5	1	2	4	5	3	5
Sujeto 009	3	3	3	4	2	2	3	3	2	4
Sujeto 010	5	4	5	4	3	2	4	4	3	4
Sujeto 011	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2
Sujeto 012	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
Sujeto 013	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3
Sujeto 014	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
Sujeto 015	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Sujeto 016	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3
Sujeto 017	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2
Sujeto 018	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
Sujeto 019	4	3	3	3	3	2	2	4	1	3
Sujeto 020	3	4	5	5	2	3	5	5	2	4
Sujeto 021	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2
Sujeto 022	5	4	5	5	2	1	5	3	2	5
Sujeto 023	3	4	4	4	1	3	5	5	2	5
Sujeto 024	3	3	4	3	1	1	3	4	3	2
Sujeto 025	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2
Sujeto 026	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3
Sujeto 027	3	3	2	3	3	3	4	4	1	4
Sujeto 028	4	4	4	3	3	3	4	4	2	5
Sujeto 029	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
Sujeto 030	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
Sujeto 031	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2
Sujeto 032	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3
Sujeto 033	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
Sujeto 034	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3
Sujeto 035	5	4	5	5	2	2	5	3	1	4

Sujeto 036	3	3	2	3	1	1	2	3	3	3
Sujeto 037	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1
Sujeto 038	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3
Sujeto 039	5	4	4	5	3	1	5	5	1	5
Sujeto 040	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1
Sujeto 041	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3
Sujeto 042	5	4	4	4	2	3	4	5	1	5
Sujeto 043	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1
Sujeto 044	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3
Sujeto 045	3	3	2	4	1	2	4	5	1	3
Sujeto 046	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2
Sujeto 047	2	2	4	3	3	1	4	3	1	3
Sujeto 048	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3
Sujeto 049	3	3	4	3	1	3	2	4	2	3
Sujeto 050	2	4	3	3	1	2	3	2	2	3
Sujeto 051	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2
Sujeto 052	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2
Sujeto 053	4	2	4	3	1	3	3	3	3	4
Sujeto 054	5	5	5	3	2	2	5	4	3	5
Sujeto 055	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3
Sujeto 056	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1
Sujeto 057	3	2	3	3	1	2	2	3	2	3
Sujeto 058	4	5	5	5	3	2	4	5	2	3
Sujeto 059	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3
Sujeto 060	5	5	3	4	2	2	5	4	3	4
Sujeto 061	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3
Sujeto 062	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3
Sujeto 063	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1
Sujeto 064	3	2	2	3	1	2	3	3	2	3
Sujeto 065	4	5	4	5	3	2	5	5	2	4

Sujeto 066	3	3	4	2	2	1	3	4	3	2
Sujeto 067	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Sujeto 068	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1
Sujeto 069	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3
Sujeto 070	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2
Sujeto 071	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3
Sujeto 072	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2
Sujeto 073	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3
Sujeto 074	3	4	3	3	2	1	2	3	1	4
Sujeto 075	4	5	5	5	2	3	4	5	2	5
Sujeto 076	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3
Sujeto 077	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
Sujeto 078	4	4	5	3	3	3	3	5	1	5
Sujeto 079	4	5	3	3	3	1	5	4	3	5
Sujeto 080	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2
Sujeto 081	2	2	4	3	2	1	3	2	2	2
Sujeto 082	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3
Sujeto 083	3	3	4	3	1	2	3	4	2	4
Sujeto 084	2	2	3	3	2	3	4	4	2	4
Sujeto 085	3	4	2	3	1	2	3	3	2	4
Sujeto 086	3	3	3	4	1	2	5	3	3	5
Sujeto 087	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2
Sujeto 088	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3
Sujeto 089	4	3	5	4	2	2	5	4	3	5
Sujeto 090	5	4	4	5	2	2	5	5	1	5
Sujeto 091	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Sujeto 092	4	5	3	4	2	3	5	4	3	5
Sujeto 093	3	3	3	4	2	1	4	3	3	2
Sujeto 094	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3
Sujeto 095	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2
Sujeto 096	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
Sujeto 097	2	2	2	3	1	3	2	1	3	2
Sujeto 098	2	4	3	3	1	1	3	2	2	3
Sujeto 099	5	5	5	5	2	2	4	5	1	4
Sujeto 100	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Sujeto 101	5	5	5	5	2	1	5	5	2	3

Datos de Encuesta

Sujeto 102	3	2	3	3	2	3	4	3	1	2
Sujeto 103	4	4	5	5	2	2	4	5	2	3
Sujeto 104	2	2	2	1	3	3	1	2	2	2
Sujeto 105	5	3	5	3	2	2	5	5	2	5
Sujeto 106	5	4	5	5	2	1	4	5	3	5
Sujeto 107	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sujeto 108	5	5	4	5	1	2	4	5	2	5
Sujeto 109	5	4	4	5	1	1	5	5	1	5
Sujeto 110	4	3	4	3	2	1	3	4	1	3
Sujeto 111	5	3	5	4	1	3	5	4	2	4
Sujeto 112	5	5	5	4	1	3	5	5	3	4
Sujeto 113	3	2	3	4	1	3	3	3	1	3
Sujeto 114	3	3	4	3	3	1	3	3	3	4
Sujeto 115	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3
Sujeto 116	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2
Sujeto 117	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1
Sujeto 118	5	5	4	5	3	2	3	4	2	5
Sujeto 119	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Sujeto 120	3	5	4	5	3	1	5	5	2	3
Sujeto 121	3	4	3	2	1	2	3	3	1	2
Sujeto 122	5	5	5	5	1	3	5	5	3	4
Sujeto 123	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3
Sujeto 124	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2
Sujeto 125	3	3	2	3	3	2	3	3	1	4
Sujeto 126	5	4	5	5	2	1	5	5	2	4
Sujeto 127	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3
Sujeto 128	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3
Sujeto 129	4	4	5	5	2	2	5	4	3	5
Sujeto 130	3	4	3	4	3	2	5	5	2	5
Sujeto 131	3	5	5	4	2	1	5	4	3	5
Sujeto 132	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2
Sujeto 133	2	2	3	2	1	1	2	2	1	3
Sujeto 134	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Sujeto 135	4	3	4	3	2	2	3	3	1	2
Sujeto 136	4	4	5	3	3	3	5	5	2	4
Sujeto 137	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Sujeto 138	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2
Sujeto 139	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2
Sujeto 140	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2
Sujeto 141	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
Sujeto 142	2	2	4	4	2	2	3	4	2	3
Sujeto 143	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2
Sujeto 144	5	4	4	5	2	3	3	4	2	5
Sujeto 145	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2
Sujeto 146	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3
Sujeto 147	4	5	5	5	2	2	5	4	2	4

Datos de Encuesta

Sujeto 330	4	4	5	5	3	3	4	3	2	5	38
Sujeto 331	4	5	5	5	2	1	4	4	2	4	36
Sujeto 332	4	5	4	5	1	2	4	5	2	5	37
Sujeto 333	5	5	5	4	1	3	5	4	3	5	40
Sujeto 334	5	4	4	3	2	2	5	4	2	5	36
Sujeto 335	4	4	5	4	2	3	5	4	5	5	41
Sujeto 336	5	4	5	3	2	3	4	5	5	5	41
Sujeto 337	5	3	5	5	3	3	4	3	5	4	40
Sujeto 338	5	5	5	4	1	2	4	4	3	4	37
Sujeto 339	5	4	5	5	2	2	5	4	5	4	41
Sujeto 340	5	5	5	4	3	2	5	4	5	5	43
Sujeto 341	4	5	5	3	2	2	4	5	3	4	37
Sujeto 342	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	39
Sujeto 343	5	5	5	4	2	3	5	5	1	4	39
Sujeto 344	4	5	5	5	3	2	4	4	5	4	41
Sujeto 345	5	4	5	3	1	2	4	5	5	5	39
Sujeto 346	5	4	4	5	3	2	3	4	5	4	39
Sujeto 347	5	4	5	5	2	2	3	4	3	4	37
Sujeto 348	4	4	5	3	2	2	5	5	1	5	36
Sujeto 349	3	3	4	5	3	3	4	5	5	4	39
Sujeto 350	3	5	3	5	2	3	4	5	5	5	40
Sujeto 351	4	5	5	5	1	2	5	3	3	5	38
Sujeto 352	5	5	5	5	2	3	4	4	5	5	43
Sujeto 353	5	4	4	3	3	2	5	4	5	5	40
Sujeto 354	5	4	5	5	2	2	5	5	5	4	42
Sujeto 355	4	5	5	5	3	2	5	4	5	5	43
Sujeto 356	5	4	5	5	2	1	5	4	5	4	40
Sujeto 357	5	5	5	5	3	1	4	4	5	3	40
Sujeto 358	4	4	3	5	1	3	5	4	3	5	37
Sujeto 359	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	42
Sujeto 360	5	5	4	5	1	2	5	4	5	5	41
Sujeto 361	5	4	5	5	2	3	5	4	1	5	39
Sujeto 362	5	3	4	5	3	3	4	4	5	5	41
Sujeto 363	5	4	5	4	2	2	5	5	3	4	39
Sujeto 364	5	4	5	4	3	3	5	5	1	5	40
Sujeto 365	5	5	5	4	2	3	4	4	5	5	42
Sujeto 366	4	5	5	4	1	1	3	5	3	5	36
Sujeto 367	4	5	5	4	3	2	5	4	3	5	40
Sujeto 368	5	5	4	5	2	3	5	3	5	3	40
Sujeto 369	4	5	4	5	2	2	5	4	5	3	39
Sujeto 370	5	4	5	5	2	2	5	4	5	5	42
Sujeto 371	3	5	5	3	1	3	5	4	5	5	39
Sujeto 372	3	3	5	5	3	3	3	4	3	5	37
Sujeto 373	5	4	5	5	2	2	4	5	3	4	39
Sujeto 374	3	4	5	5	2	2	4	4	5	5	39
Sujeto 375	5	5	5	4	3	3	4	5	3	5	42
Sujeto 376	5	5	4	5	3	2	4	4	5	5	42
Sujeto 377	5	3	4	5	2	2	5	5	1	5	37
Sujeto 378	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	43
Sujeto 379	4	5	5	4	3	1	5	5	5	4	41
Sujeto 380	5	3	4	5	2	3	5	5	5	3	40
Sujeto 381	5	5	5	3	3	1	5	4	5	4	40
Sujeto 382	5	5	5	3	2	1	5	5	5	4	40
Sujeto 383	4	5	5	5	2	2	5	5	5	4	42
Sujeto 384	5	4	5	5	2	1	5	5	1	3	36


Anexo 08: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : 006-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 24 de 52
---	--	---

Yo, Olenka Espinoza Rodríguez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo de Trujillo, revisor (a) de la tesis titulada "Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019", de la estudiante Rojas Guevara Erika Vanesa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Trujillo, 24 de junio del 2019


Firma
Dra. Espinoza, Rodríguez, Olenka
DNI: 18092486

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Anexo 09: Pantallazo de Reporte de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1257644366&ro=103&lang=es&u=1088032488&s=1

feedback studio Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019. /0 368 de 411

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA
Rojas Quezada Erika Vanesa (0000-0002-2913-1157)

ASESORA METODÓLOGA
Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (0000-0003-3058-816x)

ASESOR ESPECIALISTA
Mg. Bazán Silva, Victor Hugo (0000-0001-8088-6988)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión de Organizaciones

Trujillo - Perú
2019

Resumen de coincidencias
24 %
Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
2	Entregado a Universida...	4 %
3	www.scielo.org.co	3 %
4	elperuano.pe	2 %
5	repositorio.ucsp.edu.pe	2 %
6	revistas.univalle.edu.co	1 %
7	tesis.pucp.edu.pe	1 %
8	anatreza.com	1 %
9	repository.eafit.edu.co	1 %
10	revistas.unimilitar.edu...	1 %
11	bibliotecadigital.univall...	<1 %

Página: 1 de 51 Número de palabras: 11450 Text-only Report High Resolution Activado 21:13 14/02/2020

Anexo 10: Acta de Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Rojas Quezada Erika Vanesa, identificada con DNI N° 72322838, egresada de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Factores que determinan el emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33


FIRMA

DNI: 72322838

FECHA: 05 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 11: Autorización de la Versión Final de la Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rojas Quezada Erika Vanesa

INFORME TÍTULADO:

Factores que determinan el emprendimiento femenino de los
ambulantes en la ciudad de Trujillo, 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05 de julio del 2019

NOTA O MENCIÓN: Dieciocho (18)



Rojas Quezada Erika Vanesa
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN